

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlul proiectului	“ AMIDE - Antreprenoriat in Medicina: Inovare, Dezvoltare si Educatie”
Domeniul vizat	Domeniul 4
Codul proiectului	CNFIS-FDI-2024-F-0620
Director de proiect	Conf.dr. Manole Ciprian

SCOPUL PROIECTULUI

Scopul proiectului este de a echipa studentii UMF Cluj-Napoca cu multiple competente antreprenoriale in domeniul sanatatii, incurajand inovatia si spiritul antreprenorial. Prin activitati variate, precum module educationale teoretice si practice, sesiuni de mentorat specializat si competitii de solutii inovatoare, proiectul urmareste sa stimuleze interesul studentilor pentru antreprenoriat.

A1. Constituire grup tinta

Folosind platforma ASAIH, precum si grupurile de comunicare on-line în social-media, cadrele didactice implicate in proiect, in baza exemplelor de succes din anii trecuti si cu sprijinul studentilor implicați in proiectul derulat in anul 2023, au identificat ca **parte a grupului tinta 100 de studenti** de la cele 3 facultati. Selectia studentilor s-a facut pe baza inregistrarii acestora pe platforma ASAIH, selectandu-se studenti a carui profil antreprenorial corespunde cerintelor proiectului. Studentii din grupul tinta vor participa la activitatile previzionate in proiect. În cadrul acestei activități studentii au completat **chestionare referitoare la antreprenoriat si mediul de afaceri**. Procesarea raspunsurilor oferite de studenti a condus la conturarea unei imagini transversale a culturii generale antreprenoriale existenta la inceputul proiectului, posibil de comparat in evolutie, ca impact la final de proiect.

A2. Consolidarea relatiei cu mediul de afaceri

Ca parte a *subactivitatii A2.1. Colectare provocari*, echipa de proiect a contactat companii si struturi de sprijinire a inovatiei (de tipul clustere, incubatoare, centre de inovare digitala) cu scopul de a identifica **provocarile reale din mediul de business**, cu focus pe sanatate. S-a constituit astfel **baza procesului de formare antreprenoriala a studentilor din grupul tinta**.

Pornind de la aceasta baza, în cadrul *subactivitatii A2.2. Dezvoltare parteneriate*, Directorul de Proiect, impreuna cu expertii si studentii grupului tinta au stabilit **3 parteneriate noi cu companii care susțin inovarea in domeniul sănătății** (rezultatul RS 3 din cadrul proiectului). Pentru a atinge acest deziderat au fost necesare atat o activitate continua de prezentare a ASAIH, cat si alinierea strategica a acestei organizatii cu mediul de afaceri (companii, structuri de sprijinire a afacerilor). Astfel au fost incheiate 3 parteneriate cu companii ce sustin inovarea in domeniul sanatatii, A fost incheiat un parteneriat cu Transilvania IT Cluster și cu Asociația Cluster pentru Inovare si Tehnologie , organizații de sprijin al inovării.

Activitatile A3. Desfasurarea modului educational,

A4. Concurs de idei de afaceri si A5. Eveniment de matchmaking antreprenorial au implicat cei 100 de studenti din grupul tinta.



Subactivitatea A3.1. (activitate subcontractata) a constat în **organizare si derularea de ateliere de dezvoltare cultură antreprenorială**, contucând la formarea a 100 de studenti (corस्पunzator rezultatului RS 1 asumat prin proiect). Au avut loc **6 cursuri/ateliere de dezvoltare cultură antreprenorială** (rezultatul RS 8 al proiectului) susținute de expertii in antreprenoriat. Participantii din GT au fost impartiti in echipe de maxim 5 persoane, atelierele avand o abordare teoretica, fundamentala. La finalul atelierelor au fost formulate **20 de idei de afaceri inovative** mapate pe provocarile lansate de firme, ceea ce a însemnat bifarea rezultatului RS 2 asumat prin proiect.



În etapa următoare de proiect, în cadrul *subactivității A3.2. Mentorat in afaceri*, expertii si cadrele didactice implicate au oferit indrumare si sprijin continuu in domeniul antreprenoriatului in sanatate pentru echipele de studenti.

Propunerile de afaceri elaborate în cadrul activității A3 au fost înscrise în **concursul de idei de afaceri** organizat în cadrul **activității A4** din proiect. Un reprezentant al fiecărei echipe a prezentat ideea de afaceri elaborata în cadrul **concursului de “pitching”**, jurizat de un panel format din expertii desemnati in proiect si de membri ai mediului antreprenorial local. În urma desfasurarii concursului a fost elaborat un clasament in functie de punctajele acordate.

La absolvirea modului educational, ca parte a activității **A7. Evaluarea capacitatii si interesului studentilor pentru antreprenoriat au fost aplicate** studentilor din grupul tinta chestionare in baza carora s-a elaborat un *raport de evaluare (rezultatul specific RS 7: Raport de capacitate si interes antreprenorial)*. Pornind de la acest raport echipa de proiect va actualiza strategia ASAIH, cu scopul cresterii gradului de relevanta si adresabilitate in randul studentilor, prin adaptarea la interesele si nevoile acestora.

Un punct de maxim interes in derularea proiectului a fost reprezentat de **evenimentul de matchmaking antreprenorial** derulat în cadrul **activității A5**. Evenimentul a fost organizat in cadrul Zilelor UMF, la inceputul lunii decembrie. La eveniment au participat: echipele de studenti, liderii de afaceri experimentati din comunitatea locala si nationala. Au fost invitati si studenti de la universitati cu profil tehnic si tehnologic, in vederea asigurarii matchmaking-ului si a sustenabilitatii ideilor antreprenoriale in sanatate elaborate de studentii UMFIIH.





Rezultatul asumat a fost implicarea unui număr de 100 de participanți (RS 5). Totodată, a fost elaborată o **platforma de intalnire**, prin intermediul careia studentii vor putea **sa-si extinda rețeaua de contacte**, sa primeasca feedback constructiv, sa identifice resursele necesare, sa interacioneze cu potentialii

investitori care sa sprijine initiativele antreprenoriale ale studentilor. Astfel au fost puse bazele realizarii rezultatului **RS 4: doua parteneriate/colaborări interuniversitare și**

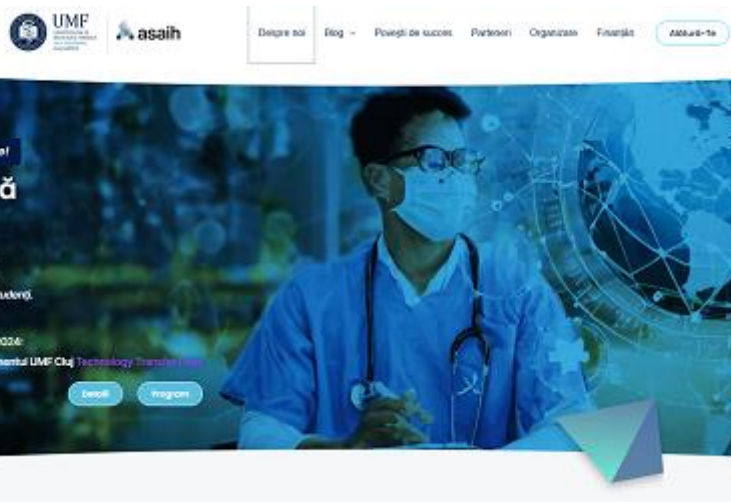


intersectoriale asumat prin proiect.



Activitatea A6. Comunicare și diseminare

În cadrul proiectului, au fost achiziționate servicii de **regandire a identității de brand și a pachetului de comunicare**. Astfel a fost realizat rezultatul RS 6 al proiectului. Dezideratul asumat în cadrul acestei activități a fost acela de a menține o comunicare eficientă și continuă în ceea ce privește oportunitățile și rezultatele proiectului în mediul online - canalele clasice (site-ul ASAIH - <https://asaih.eu/>, grupurile de studenți de pe rețelele de socializare și site-ul UMF Cluj).





ASAIH asigură managementul și coordonarea tuturor inițiativelor de tip hub de afaceri, spațiu de incubare, întreprinderi simulate și servirea ca punct de contact pentru inițiative antreprenoriale pome din rândul studenților și al cadrelor didactice, precum și gestionarea, alături de Centrul de Transfer Tehnologic și Departamentul Comercial, a inițiativelor de tip spin-off pome de la rezultate ale cercetării.

Obiectivele ASAIH sunt:

1. Elaborarea de materiale destinate informării și orientării în vederea realizării planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare, raportat la faptul că posibilitatea sistemului educațional universitar de a produce într-un termen mediu competențele solicitate de mediu socio-economic este în continua schimbare;
2. Organizarea de activități de mentorat pentru cei care vor să înființeze un start-up;
3. Încurajarea colaborării cu mentori în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor antreprenoriale necesare la nivelul superior;
4. Organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri care să fie înaintate Consiliului Executiv spre evaluare și feedback;
5. Organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;
6. Coordonarea activității tuturor incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.

EVENIMENTE

UMF Tech Transfer Days
Program Invitație Stimulă membri ai comunității academice, Universitatea...



ASAIH news

Bine ai venit pe pagina noastră dedicată celor mai prompente și captivante noutăți legate de Asociația...

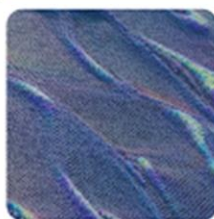
PREMIU ȘI REALIZĂRI



EIT Health

Joint Healthcare Start-up
Bootcamp in Cluj, Romania

[Citește Mai Mult](#)



MediJobs

ASAIH: antreprenariat și
inovatie pentru studenții la
medicină

[Citește Mai Mult](#)

FINANȚĂRI

RAPORT DE IMPLEMENTARE 2022

CNFS-FDI-2022-0717

[Vezi Detalii](#)

RAPORT DE IMPLEMENTARE 2023

CNFS-FDI-2023-F-0705/2023

[Vezi Detalii](#)

Pachetul de comunicare a cuprins și materiale promoționale, personalizate prin inscripționare cu sigla UMFIH, distribuite în cadrul evenimentelor de diseminare organizate în cadrul proiectului.

Ca parte a activitatilor de comunicare/ diseminare a fost organizat, in prima saptamana a lunii decembrie, *evenimente de tip webminarii* in cadrul carora, in fata studentilor participanti, cate un reprezentant al mediului de afaceri a prezentat parcursul antreprenorial intr-o maniera inspirationala.



Valoare proiect: 228.196 lei

Finantare aprobata: 200.000 lei

Contributie proprie: 28.196 lei.

Obiectivele și rezultatele proiectului au fost atinse în proporție de 100%.