



UMF

UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
IULIU HAȚIEGANU
CLUJ-NAPOCA



PLAN STRATEGIC 2024-2029

Universitatea de Medicină și Farmacie
„Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca



CUPRINS

| | |
|---|-----------|
| I. ISTORIE, IDENTITATE ȘI TRADIȚIE | 3 |
| II. CONTEXT. MESAJUL RECTORULUI | 4 |
| II.1. DIAGNOZA SITUAȚIEI ACTUALE | 4 |
| II.2. ANALIZA SWOT | 5 |
| III. PLANUL STRATEGIC AL UMFIH PE PERIOADA 2024-2029 | 10 |
| III.1. VIZIUNE | 10 |
| III.2. MISIUNE | 10 |
| III.3. VALORI FUNDAMENTALE | 11 |
| IV. OBIECTIVE STRATEGICE | 13 |
| IV.1. DIDACTIC EDUCAȚIONAL. EXCELENȚĂ ACADEMICĂ | 13 |
| IV.2. ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL | 17 |
| IV.3. CENTRUL DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI ORIENTARE PENTRU CARIERĂ | 18 |
| IV.4. CERCETAREA ȘI INOVAREA ÎN UMFIH | 20 |
| IV.5. ȘCOALA DOCTORALĂ A UMFIH | 35 |
| IV.6. ÎNGRIJIREA PACIENȚILOR. REZIDENȚIAT, CURSURI POSTUNIVERSITARE, ACTIVITATEA CLINICĂ, RELAȚIA CU SPITALELE | 38 |
| IV.7. CALITATEA NE REPREZINTĂ. ASIGURAREA ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN UMFIH | 45 |
| IV.8. COOPERĂRI ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE. INTERNAȚIONALIZAREA UNIVERSITĂȚII | 50 |
| IV.9. MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL | 54 |
| IV.10. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ÎN UMFIH | 55 |
| IV.11. BAZA MATERIALĂ | 58 |
| IV.12. STRATEGIA DE TRANSFORMARE DIGITALĂ A UMFIH | 61 |
| IV.13. PROMOVAREA ȘI IMAGINEA UNIVERSITĂȚII. COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE, MARKETING UNIVERSITAR | 64 |
| IV.14. ACTIVITATEA COMERCIALĂ | 70 |
| IV.15. SUSTENABILITATE - DEZVOLTARE RESPONSABILĂ ȘI DURABILĂ | 76 |
| IV.16. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A UNIVERSITĂȚII | 77 |
| Cuvânt de încheiere | 78 |



I. ISTORIE, IDENTITATE ȘI TRADIȚIE

Începuturile universității noastre se situează în Evul Mediu, când Dieta Transilvaniei a hotărât la Cluj, în 1565, înființarea unui Colegiu de Medicină. În data de 12 mai 1581 s-a decis înființarea unui colegiu, precursor al universității din Cluj, condus și administrat de Ordinul Iezuiților, care nu a avut însă o existență îndelungată.

În 1775 a fost înființată „Școala medico-chirurgicală” din Cluj, denumită „Lyceum Regium Academicum”. În 1776 colegiul iezuit a fost înlocuit de un altul, organizat și administrat de un alt ordin religios, piariștii.

În anul 1872 „Școala Medico-Chirurgicală” a fost transformată în Facultate de Medicină în cadrul nou întemeiatei universități (prin legea XIX/1872): „Universitatea Franz Jozsef”.

După încheierea Primului Război Mondial și Marea Unire, prin Decretul Regal nr. 4031/1919 a luat ființă în 1 octombrie 1919 a treia universitate românească, „Universitatea din Cluj a Daciei Superioare”, care includea 4 facultăți: Științe, Medicină, Drept și Litere și Filosofie. Iuliu Hațieganu a fost primul decan al Facultății de Medicină și profesorul care a ținut în 7 noiembrie 1919 primul curs în limba română la nou înființata Facultate de Medicină, întemeind astfel sistemul de învățământ superior în limba română la Cluj.

În urma Reformei învățământului din 1948, a luat naștere Institutul de Medicină și Farmacie din Cluj, care a avut la început 5 facultăți: Medicina, Stomatologia, Igiena, Pediatria și Farmacia.

În anul 1990 Institutul de Medicină și Farmacie a devenit Universitatea de Medicină și Farmacie, iar în 1993 a luat numele primului decan al Facultății de Medicină, devenind Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” (UMFIH).





II. CONTEXT. MESAJUL RECTORULUI

UMFIH reprezintă un reper constant și valoros în peisajul serviciilor educaționale, medicale și al cercetării științifice din România și Europa Centrală și de Sud-Est.

Conform ierarhizării realizate de MEC și ARACIS, UMFIH a fost inclusă în categoria universităților de cercetare avansată și educație. Programele de studiu ale facultăților din UMFIH (Medicină, Medicină dentară și Farmacie) au fost clasificate ca fiind de categorie „A”. De asemenea, în ultimii patru ani, UMFIH s-a situat pe locul al 4-lea în România în metaranking-ul național, care combină standardizat rezultatele a nouă din cele mai importante ranking-uri internaționale în materie, fiind cea mai performantă universitate de medicină și farmacie din România. Este poziție onorantă între cele 100 de universități românești, care împreună cu rezultatele absolvenților noștri la examenul național de rezidențiat, ne dau încrederea că drumul pe care ne-am angajat este cel corect. Această poziție de vârf atinsă și consolidată prin eforturile tuturor membrilor comunității noastre academice creează premisele strategiei de dezvoltare a Universității pentru perioada următoare.

Strategie înseamnă a privi înainte și a îndrăzni să alegi o cale. Societatea noastră este o societate în continuă schimbare, care ne impune să ne adaptăm la provocările tehnologice și sociale ale momentului. O strategie corect motivată și bine ancorată în realitățile lumii actuale, va duce la schimbări care reflectă propriile priorități și capacități, precum și la cerințele în evoluție ale societății.

II.1. DIAGNOZA SITUAȚIEI ACTUALE

UMFIH astăzi

Într-un secol de existență a Școlii Medicale Clujene, ne-am consolidat credibilitatea, asigurând încrederea societății în UMFIH, universitate medicală de frunte în România. Pentru ca acest lucru să fie posibil, munca noastră s-a caracterizat în mod constant de o înaltă calitate și a fost însoțită permanent de standarde etice înalte. Universitatea noastră a ajuns la recunoaștere națională și internațională remarcabile atât prin componenta educațională, cât și prin cercetare, performanța medicală și respectiv responsabilitate socială.

Astăzi, UMFIH are o structură stabilă, cu trei facultăți performante la care studiază în total 8.644 studenți la ciclul de licență, master și doctorat, 3.618 rezidenți, un corp academic de 911 cadre didactice și cercetători, la care se adaugă 573 angajați ca personal didactic auxiliar și nedidactic, comunitatea noastră numărând 13.476 de membri.



Baza materială a Universității este modernizată și în continuă dezvoltare. Instituția noastră a atins o dimensiune care asigură forță și resursele necesare bunei funcționări a Universității. Dezvoltarea fiecărei facultăți contribuie la dezvoltarea instituțională a Universității și la atingerea idealurilor comune ale membrilor comunității academice.

În proiectele dezvoltate în ultimii 10 ani, am urmărit creșterea recunoașterii UMFIH la nivelul comunității academice naționale și internaționale. Pasul următor este consolidarea contribuției Universității noastre la dezvoltarea comunității clujene, întoarcerea spre comunitate a valorilor dezvoltate de noi. Creăm valoare în comunitate și pentru comunitate.

În cei patru ani care au trecut, au avut loc evenimente și transformări de anvergură societală care ne-au schimbat viața și rutina zilnică, reclamând nevoia adaptării Universității noastre la realitatea pandemiei, apoi a războiului din Ucraina și, subsecvent, a dificultăților economice care le-au urmat. În ciuda dificultății vremurilor, am obținut rezultate remarcabile ce s-au reflectat atât în creșterea numărului de candidați la programele noastre de studiu, în creșterea prestigiului național și internațional și în investițiile în infrastructură, cât și în rezultatele financiare obținute, unele deloc negliabile.

Suntem convinși cu toții de necesitatea progresului continuu, precum și de competiția existentă între universitățile care oferă programe medicale pe piața modernă a educației. Conștiința *concu-rențială va face diferența*, o diferență fundamentală care ne va permite să rămânem lideri pe plan național și să aspirăm la o relevanță cât mai pregnantă în Europa Centrală și de Sud- Est.

II.2. ANALIZA SWOT

Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” este parte a sistemului național de învățământ din România. Ca orice entitate, UMFIH are atât puncte tari și puncte slabe, cât și oportunități și riscuri.

Puncte tari

- **tradiția** școlii medicale clujene;
- un **corp didactic de elită la toate cele trei facultăți**, profesioniști dedicați, familiarizați cu tehnicile moderne de predare și evaluare, cu vizibilitate și prestigiu internațional recunoscut;
- **studenți buni**, selectați riguros printr-o competiție exigentă;



- **programe de studii atractive**, cu **acreditări** internaționale și naționale;
- apartenența la proiectele **Neurotech++**, consorțiu european cu universități de mare prestigiu, pentru a promova cercetarea și inovarea în domeniul neuroștiințelor;
- **vizibilitate internațională**, confirmată de publicații științifice în reviste prestigioase cotate Clarivate, acorduri de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate, doctorate în cotutelă, organizare și/sau participare la conferințe internaționale relevante etc;
- numărul mare de **studenți internaționali**, caracterul **multicultural** al UMFIH, care de asemenea, contribuie la inserția internațională a UMFIH pe piața Europeană a serviciilor educaționale;
- existența **resurselor financiare** care permit dezvoltarea instituțională;
- UMFIH este lider național în **dezvoltările educaționale moderne**, având **curriculum-uri dinamice** adaptate cerințelor naționale și europene;
- **facilități educaționale** la standarde internaționale: Centrul de Aptitudini Practice și Simulare al UMFIH, laboratoarele de lucrări practice ale Facultății de Medicină Dentară, instrumentele educaționale ale Facultății de Medicină (Caietul de abilități practice, Ghidul de practică de vară al studenților mediciști, Ghidul de consiliere și orientare a studenților la medicină, Îndreptarele OSCE), Ghidul de practică pentru farmaciști, laboratoarele de practică farmaceutică;
- **seriozitate, angajament și responsabilitate** în activitatea didactică, parte integrantă din cultura și tradiția Universității;





- **cercetare performantă**, susținută de facilități de cercetare de excepție: Centrul de cercetare pentru medicină avansată - Medfuture, Centrul de Genomică și Medicină Translațională, acestea fiind deservite de cercetători formați;
- **competitivitatea absolvenților** noștri la concursurile naționale și internaționale de intrare în specialitate și pregătirea de înalt nivel a medicilor rezidenți;
- acordarea **granturilor interne** din venituri proprii pentru cadrele didactice și a **burselor de cercetare** pentru studenți;
- **revistele** publicate de societăți profesionale naționale sub redacția cadrelor didactice ale UMFIH (2 reviste Clarivate, 2 reviste Pub Med);
- **infrastructură solidă** în continuă dezvoltare și un suport de informare modern în acord cu nevoile educaționale ale studenților și cadrelor didactice;
- **prestigiu, imagine publică și credibilitate deosebite**, atât în țară cât și în Europa, certificate de evaluările interne și internaționale avute;

Puncte slabe

- scăderea interesului cadrelor didactice pentru activitatea educațională în contextul în care:
 - promovarea pe linie academică depinde în cea mai mare măsură de activitatea de cercetare științifică;
 - numărul mare de pacienți și birocrăția care însoțește actul medical sunt cronofage și împiedică asupra timpului care ar trebui dedicat instruirii studenților;
- baza materială insuficientă și învechită la unele discipline;
- aglomerația în unele secții clinice, scăderea accesibilității la pacienți;
- număr prea mare de studenți raportat la resursele umane din cadrul anumitor discipline;
- atragerea insuficientă a absolvenților performanți către cariera didactică și științifică;
- vizibilitate internațională insuficientă în ceea ce privește publicațiile, numărul de citări și numărul de brevete depuse și acordate, în context național;
- atractivitatea redusă a universităților românești pentru partenerii europeni și internaționali prin performanța științifică slabă, cauzată de mai mulți factori:
 - întârzierea o perioadă foarte îndelungată a evaluării proiectelor depuse;
 - limitarea accesului de a participa la competiții de inovare pe axele de specializare inteligentă prin considerarea universităților ca întreprinderi mari;



- limitarea investițiilor în echipamente de înaltă performanță pentru cercetare;
- lipsa personalului calificat din cauza criteriilor de performanță scăzute și a lipsei potențialului de a face cercetare de excelență;
- cadrul național de achiziție a reactivilor și consumabilelor pentru cercetarea în domeniile pentru sănătate, cu prețurile excesive, modalitate îngreunată de achiziție, lipsa reglementărilor naționale ale participării la licitații a furnizorilor și selecția pe baza prețului cel mai mic (respectiv a celei mai slabe calități).
- comunicare internă deficitară;
- birocrăție la toate nivelurile, cauzată în primul rând de insuficienta dezvoltare a sistemului informatic.

Oportunități

- concurență ridicată pentru admiterea la programele de studii ale Facultății de Medicină cu posibilitatea selecției unor studenți valoroși;
- concurență ridicată pentru studenții internaționali la facultățile de Medicină și Medicină dentară
- colaborarea cu universități de tradiție din Europa și din afara acesteia și participarea la proiecte educaționale comune;
- înființarea de extensii universitare în alte orașe din România și în țări europene cu o tradiție îndelungată în educația și cercetarea din domeniul sănătății;
- deschiderea și posibilitățile de dezvoltare ale facultăților și ale cadrelor didactice oferite de secțiile cu predare în limbile engleză și franceză;
- deschiderea unor competiții pentru accesarea de fonduri europene: pentru investiții (echipamente laboratoare didactice și de cercetare), pentru participarea în echipe de cercetare, pentru instruire, pentru mobilități ale studenților și cadrelor universitare;
- posibila înființare a unui spital universitar prin reconversia Spitalului CF Cluj în bază academică;

Amenințări

- scădere constantă demografică a populației școlare, cu efecte majore asupra numărului de candidați, la toate ciclurile de studii;



- scăderea numărului de candidați români la unele programe de studii;
- plecarea cadrelor didactice ale UMFIH spre sectorul sanitar privat din cauza veniturilor atractive;
- creșterea concurenței interuniversitare atât pe plan național cât și internațional pentru atragerea studenților și a cadrelor didactice de valoare;
- dezechilibrul între alocația bugetară/student și costul real al pregătirii studentului;
- disproporția între cifra de școlarizare și infrastructura unor discipline;
- dificultatea de a motiva și atrage în UMFIH a vârfurilor profesionale în anumite domenii, în special în disciplinele fundamentale;
- accesul la educație medicală poate fi limitat pentru anumite grupuri sau regiuni, ceea ce poate afecta diversitatea și egalitatea în ceea ce privește accesul la învățământul superior;
- pandemiile pot afecta în mod semnificativ activitățile universității, inclusiv procesele de învățământ și cercetare, și pot impune schimbări structurale și operaționale pentru a face față noilor cerințe și provocări în domeniul sănătății;
- dezvoltarea rapidă a tehnologiei globale în domeniul sănătății poate solicita adaptări rapide și investiții în infrastructură și resurse pentru a asigura relevanța și competitivitatea programelor educaționale și a cercetării;
- schimbările în legislație sau politicile guvernamentale pot afecta finanțarea și autonomia universității, punând presiune suplimentară asupra resurselor și obiectivelor instituționale.



III. PLANUL STRATEGIC AL UMFIH PE PERIOADA 2024-2029

III.1. VIZIUNE

Conectarea intrinsecă a educației, cercetării și practicii medicale astfel încât, prin creșterea permanentă a calității actului medical, să întoarcem valoare către comunitate și societate.

UMFIH - instituție de excelență în educație medicală și farmaceutică, recunoscută la nivel național și internațional pentru contribuția adusă în cercetare și îngrijirea pacienților.

Triunghiul – cercetare, educație și îngrijirea pacienților contribuie sinergic și egal la performanța și prestigiul UMF „Iuliu Hațieganu” și se completează reciproc.

III.2. MISIUNE

- Misiunea Universității de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” constă în promovarea performanței academice în formarea de profesioniști din domeniul sănătății care să se poată integra cu succes pe piața muncii din sistemele de sănătate globale.

UMFIH asigură formarea de bază, formarea de specialitate, precum și formarea continuă a studenților, rezidenților și specialiștilor din domeniul sănătății, pentru a răspunde nevoilor societății.

Formarea se realizează în spiritul gândirii critice, al responsabilității, al respectului pentru valori, al angajării în slujirea societății bazate pe cunoaștere, cu flexibilitate și creativitate față de provocările globalizării.

Datorită mobilității profesionale a absolvenților noștri, adaptarea educației medicale și farmaceutice la cerințele moderne ale serviciilor de sănătate constituie un deziderat fundamental. Într-o societate globalizată, unde concurența acerbă obligă la respectarea unor standarde de maximă exigență, formarea profesioniștilor din sănătate trebuie să urmeze două coordonate majore: dobândirea expertizei profesionale și a abilităților practice necesare și, în paralel, dezvoltarea unor competențe și abilități superioare de comunicare, grefate pe o etică profesională impecabilă.

- Subsidiar misiunii educaționale, un pilon important al misiunii universității vizează obținerea performanței în cercetare și creșterea vizibilității internaționale a Universității, translatarea către pacient atât a rezultatelor obținute în cercetarea fundamentală medicală sau farmaceutică, cât și a celor obținute în cercetarea clinică, astfel încât rezultatul final să fie



creșterea calității actului medical și a binelui, deopotrivă al pacientului și al sistemului de sănătate în ansamblu.

- Universitatea are și o importantă misiune de responsabilitate socială, prin servicii de ocrotire a sănătății aduse populației, formarea de specialiști care să răspundă nevoilor în schimbare ale societății, dezvoltarea și modernizarea comunității, transfer de cunoștințe, inovații tehnologice, propuneri pentru politici de sănătate, optimizarea de practici instituționale etc.

Suntem conștienți că presiunile și provocările care stau în fața Universității nu mai sunt aceleași ca în urmă cu 10 ani. Dezvoltarea accelerată a cercetării medicale, a biotehnologiilor și inteligenței artificiale, big data și dezvoltarea realității augmentate și virtuale sunt provocări ale vremurilor noastre. Aceste realități își pun amprenta nu atât asupra esenței misiunii noastre, una imuabilă, cât mai ales asupra obiectivelor pe care Universitatea este datoare să și le asume și urmărească pentru a-și îndeplini cu succes responsabilitatea sa socială.

Misiunea fundamentală a Universității poate fi îndeplinită doar într-o simbioză armonioasă cu sistemul de sănătate, nicio universitate medicală neputând să existe și să funcționeze fără această colaborare armonioasă.

Misiunea Universității evoluează în relație directă cu modificările continue, substanțiale și accelerate ale unei societăți bazate pe cunoaștere, a științelor exacte și a celor biologice, în particular a științelor medicale, precum și a noilor tehnologii informaționale și de comunicare.

Viziunea și misiunea Universității generează cadrul în care se definesc obiectivele și direcțiile strategice principale care vor permite atingerea acestora.

III.3. VALORI FUNDAMENTALE

Pentru a putea atinge viziunea și a o transforma în realitate, trebuie să ne concentrăm pe definirea clară a sistemului nostru de *valori fundamentale* și pe consolidarea unui brand puternic al Universității noastre.

Valorile de bază vor pătrunde în cultura noastră organizațională și vor servi drept principii directorie pentru modul în care ne construim imaginea și ne asumăm provocările. Aceste valori vor fi reflectate în guvernarea Universității și în normele care ne vor ghida în drumul nostru spre atingerea viziunii propuse.

UMFIH se bazează pe valorile fundamentale pe care multe universități europene le-au convenit în *Magna Charta Universitatum*. Acest acord stabilește importanța *autonomiei universitare* și a *libertății academice*.



Universitățile trebuie să reziste presiunilor externe și să apere libertatea, integritatea și calitatea educației și a cercetării. Universitățile medicale operează într-un domeniu în care definirea, comunicarea și adoptarea valorilor fundamentale sunt deosebit de importante, acestea determinând modul în care lucrăm, cum ne raportăm între noi și cum interacționăm cu societatea.

Pe lângă autonomia universitară și libertatea academică, UMFIH trebuie să respecte ca *valori fundamentale*:

- *Profesionalismul* - orientarea către excelență, desfășurarea activităților universitare cu rigurozitate.
- *Onestitatea*, - respectul pentru adevăr, cinste și onoare, integritate, respectarea Codului de deontologie și etică profesională
- *Responsabilitatea* - asumarea răspunderii și a consecințelor acțiunilor proprii, asigurarea credibilității,
- *Implicarea* - pasiune și entuziasm în desfășurarea actului educațional și de cercetare.
- *Loialitatea față de instituție* - atașamentul față de elementele definitorii ale culturii organizaționale ale Universității
- *Egalitatea de șanse*
- *Meritocrația*.

În evoluția dinamică a lumii și a societății în care trăim, în fața UMFIH se identifică provocări a căror soluționare este așteptată într-un spirit academic, din partea celor doi parteneri implicați în procesul educațional, cadre didactice și studenți.

Încercând să identificăm o parte din aceste provocări, am definit câteva din obiectivele noastre în perioada următoare.





IV. OBIECTIVE STRATEGICE

IV.1. DIDACTIC EDUCAȚIONAL. EXCELENȚĂ ACADEMICĂ

1. Creșterea calității tuturor programelor de studii oferite de universitate și a metodelor de predare.
2. Inserția cu succes a absolvenților universității pe piața muncii a serviciilor de sănătate globale și reușita lor profesională.

Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” este o universitate modernă și dinamică, cu o ofertă educațională atractivă pe piața europeană a educației.

Ca urmare a dezvoltărilor ample și rapide din sistemele naționale de învățământ și sănătate, punerea în acord a valorilor tradiționale ale Școlii Medicale Clujene cu noile dezvoltări în societate, reprezintă o provocare pe care ne-o asumăm.

Astfel, datorită mobilității profesionale pe care o au absolvenții noștri, este necesară *adaptarea activă a educației medicale la cerințele pieței serviciilor de sănătate*, unde este nevoie de absolvenți tot mai bine pregătiți, cu competențe profesionale și abilități practice dovedite, susținute de bune cunoștințe lingvistice, abilități de comunicare și cu atitudinile specifice profesiei bine dezvoltate.





Internaționalizarea, educația interprofesională, și învățarea pe tot parcursul vieții vor caracteriza activitatea noastră educațională și în viitor. Dorim să ne consolidăm imaginea de universitate caracterizată prin *creativitate pedagogică și inovare*. Serviciile educaționale pe care vrem să le oferim trebuie să reflecte nevoile și provocările societății, aceasta fiind responsabilitatea socială a Universității noastre.

Pentru a ne consolida poziția de lider privind strategiile educaționale în eșalonul universităților românești de medicină și în același timp, pentru a deveni un reper în oferta de servicii educaționale pentru această zonă europeană, propunem următoarele obiective specifice:

Obiective specifice

Pentru a ne consolida poziția de lider privind strategiile educaționale în eșalonul universităților românești de medicină și în același timp, deci, pentru a deveni un reper în oferta de servicii educaționale pentru această zonă europeană, propunem următoarele:

- Remodelare și adaptare curriculară care trebuie să includă toate facultățile. Abordarea trebuie să privească atât conținutul, cât și actul pedagogic în sine, astfel încât noțiunile de învățământ centrat pe student și pe rezolvare de probleme să intre în cultura organizațională;
 - adaptarea permanentă a curriculum-ului programelor de studii din universitate, în conformitate cu standardele naționale și cu tendințele europene și extraeuropene de dezvoltare a învățământului medical și farmaceutic;
 - Remodelarea curriculară se va realiza prin proiecte pilot, desfășurate în cadrul proiectelor de dezvoltare instituțională;
- Implementarea unui sistem curricular bazat pe competențele necesare absolvenților fiecărui program de studiu;
 - definirea de către conducerea facultăților a profilului absolventului și a competențelor necesare la absolvirea fiecărui program de studiu;
 - eficiența procesului educațional este reflectată prin inserția absolvenților pe piața muncii. Pentru a cunoaște competențele absolvenților cerute de sistemul de sănătate, se vor realiza consultări periodice cu toți actorii implicați (angajatorii, asociațiile profesionale, asociațiile de pacienți), care vor fi considerați parteneri ai procesului educațional;
 - identificarea de către Departamentul de dezvoltare curriculară și pregătire pedagogică a nevoilor actuale și viitoare privind implementarea unui sistem curricular bazat pe competențele necesare fiecărui absolvent;



- Dezvoltarea laturii practice a pregătirii studenților la toate programele de studiu ale facultăților;
 - aplicarea pentru proiecte educaționale destinate îmbunătățirii și structurării practicii de specialitate a studenților, care reprezintă 20% din curriculumul programelor de studii, elaborarea de unelte educaționale utile însușirii de către studenți a manoprelor practice.
 - includerea și utilizarea crescândă a practicilor de simulare ca metodă pedagogică de învățare în cadrul studiilor (studenți, rezidenți);
 - consolidarea introducerii în cultura universității a metodelor educaționale moderne și promovarea unor abordări didactice care cresc implicarea activă a studenților precum și integrarea multidisciplinară a cunoștințelor dobândite la diferite materii (Educație interprofesională și muncă în echipă interdisciplinară, Învățarea prin rezolvare de probleme, Învățarea în echipă, Ghidurile de studiu, Portofoliul de activitate, Antrenament în Centrul de Simulare, etc);
- Standardizarea evaluării studenților în funcție de obiectivele educaționale ale programelor de studiu și adaptarea curriculumului pentru atingerea acestora. Standardizarea trebuie să includă și examenele practice, prin adoptarea la cât mai multe discipline a examenului obiectiv clinic structurat (OSCE);
- Creșterea nivelului calitativ și a caracterului pragmatic ale pregătirii rezidenților; Universitatea trebuie să considere ca fiind prioritară orice acțiune în măsură să îmbunătățească specializarea prin rezidențiat; rezidenții noștri trebuie priviți pe de-o parte ca studenți, iar pe de alta ca parteneri în funcționarea serviciilor medicale;
- Școala doctorală va trebui să-și realizeze efectiv obiectivul său educațional, formând cercetători bine pregătiți, cu abilități de cercetare dovedite, în măsură să crească calitatea și nivelul rezultatelor cercetării din universitate. În același timp, prin prisma prevederilor legale actuale, școala doctorală trebuie privită ca o pepinieră, atât pentru cercetare, cât și în perspectiva carierei academice;
- Crearea unei noi dimensiuni a învățământului postuniversitar prin dezvoltarea învățământului la distanță prin e-learning și blended-learning, astfel încât universitatea să fie în măsură să se adapteze cerințelor, la standarde înalte de calitate, oricând, oriunde și cu costuri mici; dezvoltarea de programe postuniversitare și formare continuă pentru cadrele didactice și personalul medical și farmaceutic;
- Dezvoltarea a 1-2 extensii universitare cu programe de studiu în regiunile învecinate, acolo unde există cerere pentru piața muncii, în parteneriat cu autoritățile locale și cu spitalele județene, după analiza riguroasă a beneficiilor și costurilor. Pe lângă oportunitățile de



dezvoltarea a carierei pentru cadrele didactice, extensiile respective vor crește prestigiul și imaginea publică a universității noastre și vor servi misiunii de responsabilitate socială a universității;

- Crearea unei extensii internaționale a UMFIH, care să crească prestigiul și vizibilitatea internațională a universității noastre, având în vedere cererea mare de formare medicală în țările UE, experiența acumulată de cadrele noastre didactice precum și oportunitățile de dezvoltare instituțională preconizate;
- Diversificarea ofertei educaționale a Universității prin crearea de noi programe de studii; se va analiza oportunitatea înființării unor programe de studiu de scurtă durată, în urma apariției Legii 199/2023;
- Creșterea ponderii pe care calitatea activității didactice trebuie să o aibă la promovare. Definirea unor standarde de evaluare prin care calitatea prestației didactice să devină unul dintre criteriile importante evaluate la promovarea cadrelor didactice;
- Dezvoltarea și profesionalizarea Departamentului de dezvoltare curriculară la nivelul UMFIH, structură suport pentru dezvoltarea curriculară și pentru organizarea formării de formatori în educație medicală “Faculty development”
 - promovarea activității de recrutare a experților în educație medicală;
- Includerea în procesul educațional și a altor valențe decât cele de învățare și cercetare, cum ar fi activitățile culturale, umanitare sau de voluntariat, care să contribuie la dezvoltarea compasiunii și a empatiei, trăsături esențiale pentru viitorii profesioniști din domeniul sănătății;
- Aplicarea anuală pentru proiecte instituționale finanțate din fondul de dezvoltare instituțională (FDI) care să permită finanțarea dezvoltărilor educaționale propuse;
- Promovarea în mass media a realizărilor educaționale ale UMFIH, ele reprezentând un brand al școlii clujene de medicină și farmacie.



IV.2. ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL

În sensul dezvoltării învățământului dual, UMFH este partener în proiectul „Consortiul de Învățământ Dual Clujean” din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR), Componenta C15 – Educație, apel de proiecte cu titlul ”Program-pilot pentru dezvoltarea consorțiilor regionale pentru învățământ dual” privind formarea profesională a elevilor/studentilor, începând din anul școlar [2023-2024]/anul universitar[2024-2025].

Alături de universități, în acest proiect participă autorități publice locale, instituții de învățământ preuniversitar și operatori economici privați.

Scopul principal al acestui proiect este asigurarea educației și formării profesionale inițiale în sistem dual, prin dezvoltarea de parteneriate cu operatorii economici sau cu alți parteneri relevanți pentru a adapta educația și formarea profesională la cerințele pieței muncii. În cadrul acestui proiect UMFH:

- se va implica în activitățile desfășurate de către Consorțiu;
- va avea acces neîngrădit la infrastructura din Campusul Dual;
- va depune de proiecte de cercetare și dezvoltare în calitate de partener sau lider de proiect care vor fi implementate folosind infrastructura din Campusul Dual;
- va înființa clustere alături de alți parteneri publici și parteneri privați;
- va introduce un nou program de studiu „Asistență farmaceutică industrială”, iar absolvenții programului vor avea calificarea de „analist industrie farmaceutică” (ocupație nouă);
- va derula activitate practică în colaborare cu partenerul SC Terapia SA.

Infrastructura educațională din cadrul acestui proiect de învățământ dual se va compune din spații comune de cazare și de luat masa, o bibliotecă dotată cu sală de lectură, un amfiteatru modular, laboratoare specifice fiecărui domeniu, săli de seminar și două ateliere de digitalizare, parcare subterană de 40 de locuri și un laborator dedicat pentru UMFH, de 20 de locuri și cu o suprafață de 210 mp, care va deservi domeniilor de farmaceutică industrială.



IV.3. CENTRUL DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Strategia Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare pentru Carieră urmărește strategia pe termen scurt, termen mediu și lung a Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” și cuprinde un plan de acțiuni menite să conducă la îmbunătățirea și dezvoltarea continuă a activității Centrului.

Planul strategic are ca punct central misiunea Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare pentru Carieră, aceea de a sprijini studenții și absolvenții Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” precum și elevii din anii terminali în vederea optimizării traseului lor educațional și profesional și facilitării accesului pe piața muncii.

Ca obiectiv specific, Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare pentru Carieră completează oferta de servicii pentru studenți a UMF „Iuliu Hațieganu”, propunându-și să fie o formă de sprijin calificat în definirea proiectului de viață și carieră, în demersul de optimizare a performanțelor academice, dar și suport și asistență în pasul crucial către piața muncii.

Grupul țintă al activităților centrului: studenți la Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie, rezidenți, elevi.

Obiective operaționale

Obiectivele operaționale ale Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare pentru Carieră sunt următoarele:

- a) Furnizarea de servicii calificate de consiliere psihologică și orientare în carieră pentru studenți, astfel încât aceștia să poată alege informat specialitatea în care doresc să profeseze sau locul de muncă, fiind de asemenea capabili să-și stabilească și să-și gestioneze propriul traseu educațional;
- b) Reducerea abandonului universitar: se realizează prin intervenții prin consiliere psihologică și educațională pentru studenții de la toate liniile de studiu, pentru a preveni / reduce rata abandonului universitar, și a identifica motivele care determină abandonul studiilor (personale, cognitive, profesionale, motivaționale, de orientare eronate în carieră) și adaptarea deficitară a tinerilor la cerințele mediului academic;
- c) Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii:
 - crearea de oportunități de cunoaștere a pieței muncii,
 - informarea adecvată și actualizată cu privire la provocările și dificultățile existente pe piața muncii medicale / profesionale pentru viitorii absolvenți;



- dezvoltarea de competențe pentru realizarea unui brand personal, destinate creșterii competitivității studenților/absolvenților în procesul de selecție profesională și de adecvare la cerințele angajatorilor.
- d) Creșterea angajabilității viitorilor absolvenți în domeniile absolvite - medicale și stimularea antreprenorialului studențesc, ca alternativă dezirabilă de inserție profesională, în domeniile studiate;
- e) Consiliere psihologică adresată studenților care dezvoltă simptome psihologice de adaptare pe parcursul lor academic; intervenția psihologică în criză pentru situații de risc;
- f) Promovarea ofertei educaționale a UMF Cluj în cadrul unor seminarii specifice cu elevi;
- g) Cercetare științifică în psihologie, realizată în scopul înțelegerii și descoperirii factorilor perturbatori care pot influența negativ procesul educațional;
- h) Întocmirea de proiecte pentru obținerea de fonduri nerambursabile în domeniul educațional.

Acțiuni

- Informarea privind oferta educațională referitoare la studiile universitare/postuniversitare disponibile la UMF Cluj-Napoca; alegerea oportunităților educaționale;
- Dezvoltarea abilităților de management personal (vorbit în public, branding personal, time management etc);
- Asistență în realizarea instrumentelor de căutare a unui loc de muncă: redactare CV, scrisoare de motivație,
- Pregătire în vederea prezentării la un interviu de selecție pentru un loc de muncă
- Formarea și dezvoltarea unor strategii de învățare eficientă și motivare adecvată;
- Identificarea dificultăților de învățare și asistarea pregătirii pentru examene;
- Consiliere psihologică
- Ateliere pentru diferite probleme psihologice / dificultăți de orientare în carieră.



IV.4. CERCETAREA ȘI INOVAREA ÎN UMFIH

Cercetarea științifică reprezintă motorul progresului și al dezvoltării generale a universităților. Cercetarea medicală are ca scop beneficiul pacienților, fie că vorbim de cercetarea fundamentală sau de cea clinică.

Cercetarea științifică reprezintă una dintre componentele de bază ale misiunii Universității noastre. Aceasta a fost inclusă în ierarhizarea făcută de MEN și de ARACIS în categoria universităților de cercetare avansată și educație. În ultimii 4 ani ne-am situat printre primele universități din țară în câștigarea de proiecte de cercetare și instituționale, în competițiile cu relevanță deosebită.

Stimularea cercetării într-o universitate medicală implică o abordare multidirecțională, ținând infrastructura, finanțarea, personalul și cultura cercetării în sine. Competiția între universități pentru obținerea de resurse, provocare tot mai actuală, implică pentru poziționarea la vârf a universității noastre în rândul instituțiilor performante, oameni de calitate, infrastructură și finanțare adecvată.

Cercetarea coordonată cu viziune integratoare și de internaționalizare, sustenabilă prin proiecte, va reprezenta o prioritate a activității noastre ca universitate de cercetare avansată. Prin cercetare ne menținem și creștem recunoașterea, prestigiul și competitivitatea într-un context în care acest aspect are o importanță globală din ce în ce mai însemnată.

Strategia dezvoltării cercetării se fundamentează pe câteva elemente simple, dar solide: identificarea și susținerea abordărilor de strictă actualitate, relevanță internațională, interdisciplinarita-





tea, includerea activității de cercetare printre criteriile evaluării cadrelor didactice, promovarea cercetării printre studenți, încurajarea unui management inteligent la nivelul Școlii doctorale conectat cu cele mai exigente norme științifice.

La ora actuală, pe plan internațional există o cultură universitară deschis competitivă, cu multiple ierarhii oficiale ale universităților, traduse în numeroase ranking-uri. Criteriul principal după care sunt evaluate și ierarhizate domeniile de studiu și universitățile, atât în sistemul național de învățământ cât și în clasamentele internaționale, este reprezentat de cercetarea științifică.

Pe lângă creșterea vizibilității internaționale, performanța în cercetarea științifică se finanțează suplimentar și diferențiat, ceea ce duce implicit la dezvoltare instituțională. Acestea sunt motivele pentru care cercetarea este luată în considerare ca prim criteriu în promovarea și evaluarea cadrelor didactice, ceea ce poate crea uneori frustrări, având în vedere că activitatea principală pentru care suntem remunerați este cea didactică. Identificarea unui echilibru în ceea ce privește ponderea celor două activități în evaluarea cadrelor didactice și respectiv în promovări trebuie să fie avută în vedere de către managementul facultăților și al Universității, recent fiind introduse în noul Regulament de promovare standarde didactice, abordare care se cuvine a fi continuată și optimizată.

O altă provocare tot mai actuală o reprezintă competiția între universități pentru obținerea de resurse. În privința cercetării, resursele se obțin în principal prin câștigarea de grant-uri prin competiție de proiecte și prin contracte de cercetare cu finanțări independente.

Așadar, cercetarea științifică trebuie considerată „motorul” UMFIH, un producător esențial de excelență și totodată un factor important al vizibilității naționale și internaționale.

Obiective strategice

Promovarea culturii excelenței și inovației în UMFIH va fi realizată prin cercetarea științifică de înaltă calitate, interdisciplinară și strategică. Prin orientarea cercetării către tehnologii și soluții cu aplicabilitate practică pe termen mediu și lung, vom contribui la progresul continuu și la rezolvarea problemelor relevante medicale din societate, în scopul prosperității și bunăstării comunității.

Obiectivul general strategic al activității de cercetare în UMFIH:

- Consolidarea calității cercetării și educației din universitate prin colaborare și implicare globală, națională și locală, astfel încât să ne menținem poziția de top în rândul universităților din țară, interconectând excelența în educație cu excelența în cercetare și activități de transfer între cercetare și predare.

Cercetarea științifică este producătorul esențial de excelență și totodată un factor important al vizibilității naționale și internaționale. De aici decurg câteva obiective specifice prezentate în secțiunea următoare.



Obiective specifice

- Cercetare științifică menită să asigure progresul în domeniul științelor medico-farmaceutice și în alte științe ale sănătății;
- Relevanță națională și internațională a rezultatelor obținute, reflectată în calitatea serviciilor, publicațiilor, brevetelor și citărilor obținute;
- Racordarea la sistemul național și la cel internațional de cercetare științifică;
- Actualizarea periodică a strategiei de cercetare a UMFIH, care să concentreze activitatea de cercetare pe teme relevante, acolo unde există premisele unor rezultate semnificative, expertiză și facilități disponibile, astfel încât să fie optimizată utilizarea resurselor în scopul obținerii unor rezultate cu aplicabilitate practică medicală, inovarea și omologarea sau brevetarea de noi produse.
- Crearea cercetării credibile, reproductibile, deschise, cu date accesibile (Horizon Europe 2021-2027, „Goals of Research and Innovation Policy in EU - Open innovation/Open science/Open to the World”) și urmărirea unei poziții cât mai avansate în ranking-urile relevante, astfel încât să îmbunătățim poziției Universității noastre în metaranking-ul național.
- Valorificarea tradiției și a potențialului științific uman și material, și asigurarea unui avantaj competitiv în cercetarea științifică, la nivel național și internațional.
- Implementarea unei strategii de resurse umane pentru cercetători în cadrul UMFIH, în conformitate cu principiile Cartei Europene a Cercetătorilor și ale Codului de conduită pentru recrutarea cercetătorilor (C&C), pentru dezvoltarea unei culturi a cercetării de calitate și de succes (HRS4R).
- Dezvoltarea nucleelor de cercetare performante din universitate și stimularea competiției prin alocarea de resurse suplimentare celor performanți.
- Stimularea participării la competițiile pentru proiecte științifice internaționale și a accesării fondurilor europene pentru cercetare, acordarea de sprijin instituțional concret în această direcție;
- Promovarea excelenței prin internaționalizare, pentru a deveni un centru atractiv pentru cercetători din țară și străinătate.
- Menținerea universității noastre în top 1000 universități în domeniul cercetării științifice, subliniind angajamentul nostru față de excelență. Creșterea cu 10-15% a numărului de articole publicate în reviste indexate în Science Citation Index Expanded, situate în quartilele 1 sau 2, comparativ cu perioada anterioară. Creșterea cu 10% a numărului de proiecte câștigate, raportat la numărul de competiții lansate.
- Dezvoltarea parteneriatelor internaționale: extinderea rețelei de parteneriate internaționa-



le cu instituții de învățământ superior și centre de cercetare pentru schimb de experiență, resurse și abordări inovatoare.

- Strategii de încurajare a creșterii vizibilității universității.
- Interconectarea excelenței în educație cu excelența în cercetare, activități de transfer între cercetare și predare.
- Continuarea dezvoltării echilibrată a infrastructurii de cercetare și utilizarea acestora în interesul larg al echipelor de cercetare din UMFIH. În acest scop, este de dorit convergența investițiilor și lărgirea accesului la exploatarea unor echipamente de vârf de către mai mulți utilizatori din interiorul universității. Problema resurselor financiare trebuie privită cu flexibilitate și cu identificarea tuturor oportunităților de finanțare de la granturi și până la finanțările independente, așa cum se procedează la nivel european.
- Sprijinirea studenților cu abilități de cercetător prin granturi de cercetare –dezvoltarea cercurilor științifice studentești la nivelul departamentelor – care trebuie văzute ca pepiniere pentru viitorii doctoranzi și cercetători post-doctoranzi ai facultăților;
- Dezvoltarea colaborării între facultățile din universitate precum și a cooperării interuniversitare în vederea accentuării caracterului de inter- și transdisciplinaritate a cercetării, condiție esențială pentru obținerea unor rezultate valoroase care să contribuie la performanța științifică a universității;
- Dezvoltarea resurselor umane specializate în cercetare prin angajare pe proiecte de cercetători post-doc, asociați nucleelor de cercetare din universitate;
- Încurajarea și sprijinirea organizării manifestărilor științifice de anvergură cu participare internațională care să câștige tradiție europeană;
- Susținerea instituțională a cadrelor didactice pentru obținerea atestatului de abilitare și a conducerii de doctorate, cu coordonatori de înaltă valoare profesională, astfel încât să fie acoperite cât mai multe dintre specialități.
- Suport pentru activitatea științifică prin Departamentul Cercetare–Dezvoltare–Inovare inclusiv oferind servicii membrilor comunității academice, de ex. prelucrarea statistică a datelor, consultanță privind redactarea articolelor științifice, consultanță în limba engleză medicală, scriere de proiecte, informare periodică cu privire la programele de finanțare curente, analiza scientometrică, scriere de proiecte, design grafic pentru publicații și editare profesională etc.
- Optimizarea proceselor administrative în cercetare:
 - promovarea eficienței și simplificării: implementarea unui sistem digital integrat pentru gestionarea eficientă a proiectelor de cercetare, simplificând procesele administrative și reducând birocrăția asociată activităților de cercetare.



- Dezvoltarea unor programe de formare pentru cercetători și personalul administrativ, în vederea optimizării utilizării instrumentelor digitale și a procedurilor administrative.
 - Implementarea platformei centralizate pentru accesul la resurse administrative, ghiduri și suport, facilitând cercetătorii în parcurgerea cu succes a etapelor administrative ale proiectelor lor.
 - Instituirea unor mecanisme de feedback și îmbunătățire continuă a proceselor administrative, cu implicarea cercetătorilor și a personalului administrativ, pentru asigurarea unei eficiențe crescute în întregul demers cercetător.
- Cercetare cu impact asupra comunității: concentrarea cercetărilor pe problemele de sănătate specifice comunității locale, asigurându-se că rezultatele au un impact direct și pozitiv asupra sănătății publice.
 - Extinderea platformelor de colaborare și comunicare: implementarea și îmbunătățirea platformelor digitale și a sistemelor de comunicare pentru a facilita colaborarea și schimbul de idei între cercetători, atât la nivel intern, cât și internațional.
 - Monitorizarea și evaluarea performanței: reevaluarea permanentă a sistemelor de monitorizare și evaluare a performanțelor în cercetare, inclusiv indicatori de impact și calitate, pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor.

Acțiuni

- Orientarea cercetării conform stadiului actual al cunoașterii internaționale și domeniilor de interes finanțate - cercetare fundamentală, cercetare clinică și aplicativă, în scopul modernizării procesului educațional, obținerea de protocoale și produse noi prin transfer tehnologic, pentru tratamente noi, medicina personalizată.
- Revizuirea și stabilirea domeniilor strategice de cercetare inter- și transdisciplinară, prin propunerea de direcții și teme de cercetare cu caracter novator, cu real potențial de dezvoltare și care pot produce rezultate științifice semnificative cu impact național și internațional, patentabile.
- Diseminarea rezultatelor proiectelor competitive de succes pentru a face cunoscute cele mai bune practici în cercetare și impactul rezultatelor cercetării la nivel regional și național;
- Monitorizarea aplicării Regulamentului Activității de Cercetare Științifică și a bunelor practici în cercetare în Universitate, și a realizărilor de performanțe științifice. Alinierea criteriilor de promovare pentru cercetarea științifică la standarde europene și acordarea de stimulente pentru cei care le îndeplinesc.
- Abordarea unor teme de prioritate europeană referitoare la problemele grave de sănătate,



precum și la amenințări nou apărute, cum ar fi creșterea numărului de persoane afectate de boli cronice: boala Alzheimer, diabet, boli cardiovasculare și boli infecțioase cu agenți patogeni noi sau rezistenți la antibiotice, precum și contextul de îmbătrânire.

- Identificarea în cadrul temelor de cercetare a unor noi modalități de prevenire a bolilor, o mai bună diagnosticare și o îmbunătățire a eficacității terapiilor, precum și adoptarea de noi modele de îngrijire și de noi tehnologii de promovare a sănătății și a bunăstării (viitorul digital, sănătate și bunăstare, medicina personalizată, ce vizează cu prioritate bolile cronice netransmisibile, calitatea vieții pacienților și populației, e-Health, telemedicină, internetul obiectelor, cosmetice și suplimente alimentare, inovare de bunuri și servicii în oncologie, inovare în balneologie prin servicii și bunuri noi, implantologie și transplantologie, nutriție/dietetică, noi produse farmaceutice – medicamente hibride, biosimilare, fitochimice, tehnologii creative și digitale, inteligența artificială). Cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) din Strategia națională pentru 2030 se suprapun în mare măsură creșterii capacității de atragere de fonduri pentru cercetarea în domeniile pentru sănătate.
- Promovarea culturii cercetării prin:
 - oferirea de stimulente pentru publicarea în jurnale de mare impact și obținerea de granturi;
 - organizarea de seminarii și conferințe regulate și participarea la evenimente care permit cercetătorilor să-și împărtășească munca și să interacționeze cu alții;
 - programe de mentorat: asocierea cercetătorilor mai puțin experimentați cu cadre didactice/cercetători cu experiență pentru îndrumare și suport;
 - conștientizarea impactului societal al activității de cercetare;
 - stimularea colectivelor de cercetare care abordează teme interdisciplinare și construirea de noi spații pentru laboratoarele de cercetare interdisciplinare;
 - îmbunătățirea conexiunilor dintre cercetarea preclinică și activitățile clinice, prin consolidarea cercetării biomedicale translaționale, în special în domeniile prioritare.
- Asigurarea continuității și consolidarea domeniilor prioritare stabilite în strategiile care vor fi identificate ca prioritare, precum și în cele considerate actual de top:
 - Medicină translațională;
 - Cercetarea medicamentului, inclusiv condiționarea farmaceutică;
 - Nanotehnologii și nanomateriale;
 - Genomică și transcriptomică;
 - Proteomică clinică;
 - Metabolomică.



- Încurajarea depunerii de proiecte de cercetare de mare anvergură - de tip European Research Council (ERC), ERA Chair etc. prin acordare de premii sau stimulente pentru cei care depun și obțin un punctaj bun.
- Dezvoltarea unor strategii coerente de creștere a vizibilității universității.
- Menținerea unui lobby la nivel național și european prin care universitatea noastră să devină cunoscută și invitată în proiecte colaborative de anvergură (după modelul statelor vecine).
- Actualizarea permanentă a sistemului integrat de monitorizare a performanțelor. Evaluarea constantă a impactului și calității cercetărilor. Colectarea de feedback de la cercetători și personal administrativ pentru îmbunătățiri continue.
- Identificarea potențialilor parteneri din industria medicală și farmaceutică. Evenimente de matchmaking cu firmele din domeniu în funcție de brevetele/cererile de brevete existente. Dezvoltarea unor proiecte-pilot pentru transferul tehnologic. Facilitarea colaborărilor între cercetători și entități medicale pentru implementarea soluțiilor practice. Organizarea de evenimente și conferințe pentru promovarea rezultatelor cercetării în industrie și practica clinică.

Resursele umane pentru activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare

- Consolidarea colectivelor de cercetare performante din centrele universității și colectivele facultăților/departamentelor, cu redefinirea și acreditarea/reacreditarea periodică a acestor structuri în scopul creșterii performanței și optimizării utilizării resurselor materiale și umane.
- Înființarea Institutului de Cercetare al UMFIH (ICUMFIH): cu infrastructura de cercetare disponibilă în scopul funcționării unitare, optimizate și planificate a centrelor de cercetare ale universității, în directă cooperare cu centrele de cercetare ale facultăților. Astfel, resursele umane, materiale și financiare vor fi validate ideal. Stabilirea unor criterii de performanță pentru ICUMFIH și pentru toate departamentele din componența acestuia. Dezvoltarea acestui institut la nivel de excelență.
- Obiectivele Institutului, care trebuie să-și propună să devină unul dintre cele mai performante centre de cercetare în domeniul bio-medical în Estul Europei:
 - să atragă fonduri de cercetare importante în UMFIH;
 - să conecteze cercetarea fundamentală cu medicina clinică;
 - să reprezinte un loc în care cei mai buni studenți și doctoranzi din UMFIH să poată dezvolta o carieră științifică de succes;

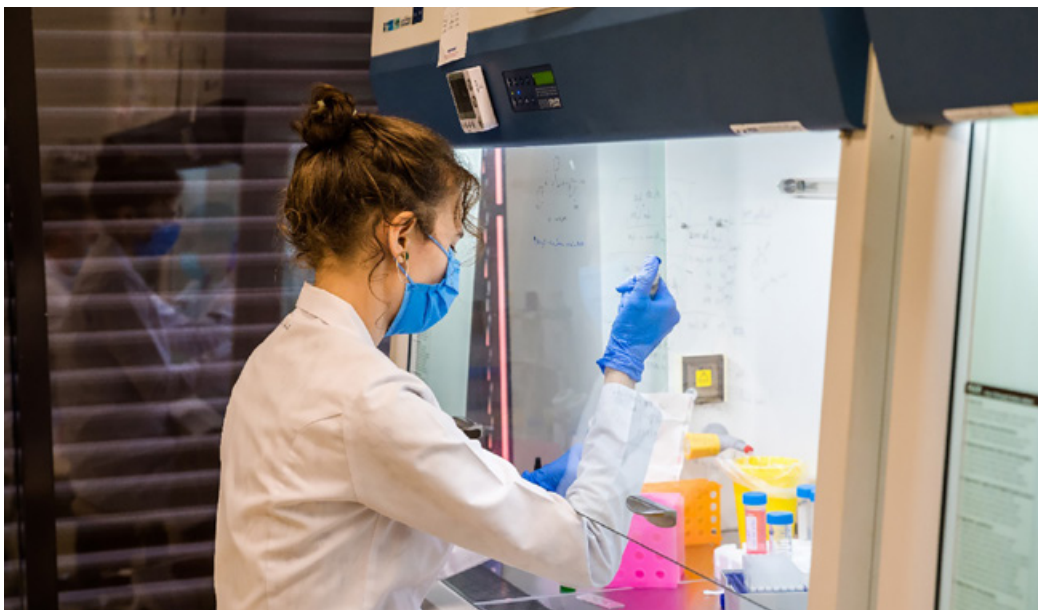


- să atragă cercetători de calitate din alte centre universitare din România și străinătate. Institutul de cercetare al UMFIH trebuie să identifice încă de la început un număr de parteneri strategici externi care să contribuie prin know-how și să întărească nivelul și calitatea cercetării din Universitate. La institut se pot afilia colectivele de cercetare care doresc și au rezultate notabile; în același timp institutul va avea și rolul de structură-suport (core facilities) pentru toate colectivele sau nucleele de cercetare.
- Îmbunătățirea continuă a politicilor de resurse umane în cercetare în UMFIH, conform standardelor europene. Adoptarea unui plan de acțiune specific, pentru dezvoltarea unui management de calitate în politica resurselor umane în cercetare, bazat pe recrutare deschisă, transparentă și meritorie.
- Construirea și actualizarea permanentă a paginii web dedicate pentru Strategia de Resurse Umane pentru Cercetători (HRS4R) a universității.
- Continuarea dezvoltării nivelului profesional al resurselor umane specializate în cercetare prin:
 - actualizarea statutului personalului de CDI din UMFIH în conformitate cu legislația în vigoare și strategia europeană HRS4R;
 - elaborarea unei politici de resurse umane pentru sectorul CDI care să stabilească dezvoltarea profesională și rolul cercetătorilor angajați pe perioadă nedeterminată în UMF;
- Recrutarea talentelor - identificarea activă și angajarea atât de cercetători validați, cât și de tineri promițători;
- Sprijinirea valorilor fundamentale în cercetare (siguranță, independență, echitate, integritate) și deservirea comunității de cercetare prin toți pilonii strategiei europene a resursei umane pentru cercetători (HRS4R).
- Încurajarea formării echipelor interdisciplinare - care reunesc expertize diverse;
 - actualizarea permanentă a regulamentelor interne ale UMFIH și a procedurilor și metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor academice și de cercetare, în conformitate cu principiile HRS4R privind recrutarea deschisă, transparentă și meritorie, precum și cu legislația națională în vigoare;
 - includerea cercetătorilor în grupurile țintă ale Centrului de consiliere psihologică și orientare pentru carieră;
 - elaborarea Codului de etică și deontologie în activitatea de CDI;
 - stimularea angajării de cercetători pe perioadă determinată, a cercetătorilor post-doc, asociați nucleelor de cercetare din universitate, în baza resurselor bugetare obținute din granturi/contracte/servicii, inclusiv atragerea unor cercetători recunoscuți



pe plan național sau internațional cu experiență și vizibilitate, pe perioada determinată sau nedeterminată;

- crearea unui număr optim de posturi în cercetare în centrele de excelență ale universității, cât și la nivelul facultăților și departamentelor;
- Investiții în pregătirea experților/managerilor în cercetare și aplicarea pentru finanțarea unor proiecte majore (investiții în training de leadership și management).
- Sprijinirea studenților cu abilități de cercetător și a doctoranzilor prin acordarea rambursării totale/parțiale a taxei de publicare articole științifice în condițiile prevăzute de procedura internă elaborată de UMFIH.
- Suport pentru tinerii cercetători aflați la început de carieră prin finanțarea participării la manifestări științifice și competiții internaționale de inovare, târguri internaționale de invenții; identificarea programelor de mobilitate care să asigure finanțarea de stagii de cercetare în laboratoare de prestigiu.
- Crearea de programe postdoctorale atractive pentru a recruta noi cercetători;
- Educația continuă: oferirea de cursuri și ateliere pentru cadre didactice pentru a rămâne la curent cu metodele de cercetare avansate din domeniile lor;
- Susținerea Asociației Studențești de Antreprenoriat "Iuliu Hațieganu" (ASAIH) Cluj- Napoca și a inițiativelor antreprenoriale valoroase ale cadrelor didactice și cercetătorilor.
- Actualizarea permanentă a prezentării activității de cercetare pe pagina web a UMFIH, marcând domeniile, disciplinele, cercetătorii cu echipele de activitate, proiectele desfășurate și rezultatele obținute, publicațiile în domeniu. Astfel se asigură creșterea vizibilității și atragerea cooperărilor externe.





Evaluarea cercetării

Va avea în vedere două componente principale: rezultatele verificabile public ale cercetării și impactul pe care îl au aceste rezultate:

- rezultatele cercetării verificabile public sunt: publicații (articole, în special în zonele Q1 și Q2, cărți), brevete de invenție, produse omologate, tehnologii și servicii inovatoare implementate în mediul economic.
- impactul rezultatelor trebuie analizat prin:
 - consecințele observate la nivel educațional – numărul de studenți și doctoranzi atrași în cercetare;
 - consecințele pentru cercetare – citări;
 - consecințe practice - la nivel de transfer tehnologic, de formare profesională, de servicii, de politici publice etc.
- Evaluarea și adaptarea permanentă a cercetării se va realiza având în vedere principiile generale: relevanța pentru știință și societate, competitivitatea (rezolvă probleme teoretice sau practice importante pentru societate) și transparența (sunt clare și explicite criteriile de evaluare).
- Obiective coerente pentru fiecare unitate de cercetare, integrate în strategia Universității, cu responsabilități și indicatori de performanță. Se vor stabili criteriile de evaluare a centrelor de cercetare în funcție de numărul de cercetători, fondurile alocate, infrastructură, domeniul/domeniile de cercetare. Stimularea competiției se va realiza prin alocarea de resurse suplimentare pentru recompensarea realizărilor semnificative ale celor performanți, conform evaluării periodice a performanțelor în cercetare ale personalului academic și de cercetare
- Dezvoltarea, cu ajutorul liderilor de cercetare, a unui corp de experți pentru asigurarea unui peer review al proiectelor care urmează a fi lansate, oferind prin aceasta proiectului o competitivitate sporită.
- Utilizarea feedback-ului de la toți actorii implicați pentru a ameliora continuu mediul de cercetare.

Indicatori cheie ai activității de cercetare

Indicatorii cheie utilizați pentru compararea cu alte universități internaționale sunt următorii:

- factorul de impact cumulat
- rata citărilor
- volumul finanțărilor din surse independente
- transferul tehnologic
- numărul doctoratelor susținute.



Infrastructura de cercetare

- Continuarea dezvoltării echilibrată a infrastructurii de cercetare și utilizarea acesteia în interesul larg al echipelor de cercetare din UMFIH, în special în domeniile prioritare și cu rezultate notabile, pentru a facilita colaborarea națională și internațională.
- Convergența investițiilor și lărgirea accesului la exploatarea unor echipamente de vârf de către mai mulți utilizatori din interiorul universității, cu stabilirea condițiilor de acces.
- Identificarea tuturor oportunităților de finanțare de la granturi și până la finanțările independente, așa cum se procedează la nivel european.
- Dezvoltarea Hub-ului de Digitalizare și Inovare al UMFIH (înființat în 2023) dedicat și inteligenței artificiale, focalizat pe cercetarea și aplicarea inteligenței artificiale în domeniul medical. Colaborarea cu specialiști din domeniul informaticii și inteligenței artificiale pentru a dezvolta soluții inovatoare pentru cercetare și educație. Lansarea și finanțarea unor proiecte de cercetare specifice, axate pe integrarea inteligenței artificiale în diagnostic, tratament și gestionarea datelor medicale. Implicarea cercetătorilor, studenților și a comunității medicale în aceste proiecte.





Cooperare și internaționalizare

- Consolidarea și dezvoltarea de noi colaborări și cooperări interuniversitare în vederea accentuării caracterului de interdisciplinaritate a cercetării, facilitate prin baza de date online sau platforma ERTIS la nivel de județ sau regiune cu toată infrastructura de cercetare disponibilă.
- Colaborarea inter- și transdisciplinară a structurilor interne ale universității prin consolidarea sau formarea de parteneriate strategice pentru cercetare cu:
 - celelalte universități clujene și cu institutele publice de cercetare în domeniul sănătății din Cluj-Napoca (Institutul Regional de Gastroenterologie și Hepatologie „Octavian Fodor”, Institutul Oncologic „Ion Chiricuță”, Institutul Inimii de Urgență pentru Boli Cardiovasculare „Nicolae Stăncioiu”, Institutul de Urologie și Transplant Renal, Institutul de Sănătate Publică etc.), unele dintre direcțiile abordabile fiind activitățile de tip consorțiu împreună cu partenerii tradiționali: USAMV, UTCN, UMFST etc;
 - mediul economic (ex. companii farmaceutice și biotehnologice);
 - universități europene: continuarea colaborărilor în cercetare și a oportunității de a face parte dintr-un consorțiu de universități europene, respectiv NeurotechEU, cu continuările subsecvente NeurotechRI și Neurotech++, având ca parteneri universități prestigioase care desfășoară cercetare la cele mai înalte standarde în domeniu;
 - cu spitalele și clinicile universitare, prin colaborare cu managementul spitalelor, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea activităților de cercetare clinică, pentru dezvoltarea de nuclee de cercetare și infrastructură dedicată în clinicile universitare.
- Continuarea organizării de manifestări științifice de anvergură cu participare internațională care să câștige tradiție europeană și, prin aceasta, conversia Universității și a Clujului academic într-un pol de atracție și excelență științifică.
- Susținerea participării în rețele internaționale, cum ar fi rețelele COST, a aderării la consorții internaționale.
- Încurajarea publicațiilor în colaborare cu grupuri de cercetare internaționale.
- Atragerea de cercetători cu realizări deosebite din străinătate, care să devină membri ai comunității academice prin angajarea în proiecte de cercetare ale UMFIH.
- Atragerea cercetătorilor români care au dobândit o valoroasă expertiză în cadrul unor repute centre de cercetare din străinătate către centrele de cercetare ale universității.



Finanțarea cercetării

- Starea curentă precară a finanțării cercetării prin programe naționale și contribuții private reprezintă în prezent (2024) o amenințare importantă pentru UMFIH. Trebuie stimulată accesarea fondurilor europene și internaționale pentru cercetare în condițiile unei concurențe acerbe. Măsuri prin care se poate realiza acest obiectiv:
 - popularizarea serviciilor suport oferite de centrele de cercetare ale Universității în rândul membrilor corpului academic având drept scop stimularea participării acestora la competițiile pentru proiecte științifice internaționale și a accesării fondurilor europene pentru cercetare.
 - organizarea activității de scriere a proiectelor: instruirea cadrelor didactice și a studenților în scrierea propunerilor de granturi de succes.
 - personal dedicat pentru suportul granturilor: număr mai mare de personal experimentat angajat la Departamentul de Cercetare-Dezvoltare-Inovare, pentru a ajuta cercetătorii să identifice oportunități de finanțare și să elaboreze propuneri.
- Acreditarea/reacreditarea laboratoarelor care pot oferi servicii de cercetare sau servicii medicale.
- Pentru asigurarea continuității cercetărilor angajate pe baza unor granturi, un procent din regia acestor granturi poate fi returnată colectivului de cercetare direct sau indirect, prin intermediul serviciilor administrative. Fondurile vor fi alocate prioritar spre departamentele cele mai performante, proporțional cu contribuția lor la obținerea acestora.
- Identificarea și promovarea instrumentelor de finanțare a mobilităților de cercetare și a competițiilor care asigură dezvoltarea infrastructurilor de cercetare.
- Eficientizarea logistică a cercetării și reducerea birocrăției: optimizarea achiziției materialelor și echipamentelor pentru cercetare, digitalizarea eficientă a centrelor de cercetare și a serviciilor administrative pentru facilitarea comunicării (programatoare online, publicarea ofertelor de servicii etc.), modernizarea bazei IT, upgradarea licențelor pentru softurile utilizate în cercetare, măsuri pentru reducerea birocrăției în derularea granturilor;
- Colaborare cu mediul privat pentru a crește finanțarea cercetărilor aplicative și sustenabile din alte fonduri decât cele publice.
- Susținerea Bibliotecii Universitare „Valeriu Bologa” ca un centru de excelență și promovarea acesteia ca un model național în domeniu; asigurarea accesului la informația științifică și continuarea achiziționării unor baze de date relevante pentru domeniul medical.
- Continuarea implementării activității Taskforce Open Science pentru publicarea Open Access a rezultatelor cercetării sau a materialelor didactice



Concentrarea pe inovație, transfer tehnologic și impact economic

Suținerea inovării în Universitate se va face prin:

- Acreditarea Centrului de Transfer Tehnologic (CTT) în Rețeaua Națională de Inovare și Transfer Tehnologic (ReNITT) conform legislației în vigoare și afilierea la organizații europene de profil.
- Creșterea gradului de informare a cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor și masteranzilor privitor la proprietatea intelectuală (PI), licențierea PI, domeniul drepturilor de autor, transferul tehnologic, cod de bune practici în managementul PI, planuri de afacere, planuri de marketing și necesitatea orientării cercetării spre nevoile pieței.
- Creșterea transferului de bune practici între structurile de cercetare - dezvoltare - inovare, mediul de afaceri, și beneficiari publici - instituții și populație.
- Exploatarea posibilității de patentare a ideilor, produse, procese de producție sau tehnici obținute din proiectele de cercetare finanțate; promovarea în mediul economic a celor mai valoroase rezultate ale cercetării din Universitate, transpunerea în plan economic, inclusiv încurajarea accesării brevetelor europene. Promovarea de servicii contractuale pentru activități de cercetare industrială, respectiv dezvoltare experimentală; asigurarea de consultanță și suport cercetătorilor care doresc să breveteze rezultatele cercetării, în condițiile unui proces actual îngreunat de brevetare (în medie 5 ani).
- Inițierea și consolidarea unor noi colaborări în domeniul cercetare-dezvoltare-inovare cu universități de prestigiu și companii private, pentru realizarea transferului de cunoștințe către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic, în acord cu bunele practici în domeniul transferului tehnologic și al gestionării proprietății intelectuale din Universitate, conform Recomandării Comisiei Europene nr.1329/10.04.2008. Dezvoltarea cooperării UMFH cu Institute de Cercetare Regionale și Naționale, ADR, operatori economici, clustere de inovare și CTT naționale și europene, în domeniul TT, inclusiv în vederea accesării EEA Grants - Proiecte Colaborative de Cercetare.
- Constituirea și actualizarea bazei de date a potențialilor colaboratori (institute regionale/naționale pentru cercetare /dezvoltare, universități, firme specializate în domenii de interes, agenții de dezvoltare regională, parcuri tehnologice, etc.) în vederea identificării partenerilor țintă pentru transfer tehnologic
- Suținerea inovării în universitate prin sprijinirea dezvoltării de noi afaceri în sectoare economice competitive la nivel local, regional și național (de tipul spin-off, proiecte pentru tineri, start-up-uri din brevetele realizate la nivelul universității).
- Elaborarea unei oferte publice de expertiză, servicii și potențial de colaborare în activități



de Cercetare Dezvoltare Inovare a UMFH pe pagina web (cu descrierea competențelor pe care le deține în diverse domenii de activitate; oferta de servicii incluzând lista de echipamente și tarife; oferta de expertiză pentru contracte de cercetare-dezvoltare; oferta de consultanță și transfer de tehnologie în domeniu etc).

- Transfer tehnologic și aplicabilitate clinică: facilitarea transferului eficient al rezultatelor cercetărilor în soluții medicale practice, colaborând cu instituții medicale și cu industria farmaceutică pentru implementarea inovațiilor în diagnosticul, tratamentul și îngrijirea pacienților. Dezvoltarea parteneriatelor cu companii farmaceutice și entități medicale pentru a asigura o integrare fluentă a cercetărilor în practica clinică, maximizând impactul benefic asupra sănătății publice. Implementarea unor programe specifice pentru transferul de tehnologie, sprijinind cercetătorii în procesul de traducere a descoperirilor lor în aplicații clinice practice.
- Dezvoltarea de incubatoare și acceleratoare: stabilirea de programe pentru a ajuta la translatarea descoperirilor din cercetare în produse comerciale.

Responsabilitatea socială a cercetării

Responsabilitatea socială a programelor de cercetare și angajamentul față de comunitate presupune:

- cercetare care să aibă la bază comunitatea și nevoile ei: încurajarea proiectelor care implică membrii comunității și abordează problemele locale de sănătate.
- diseminarea descoperirilor: împărtășirea rezultatelor notabile ale cercetării cu comunitatea și solicitarea feedback-ului.



IV.5. ȘCOALA DOCTORALĂ A UMFIIH

UMFIH se individualizează în spațiul european al învățământului superior printr-o ofertă educațională atractivă care cuprinde 14 programe de studiu nivel licență, 20 programe de masterat și o Școală Doctorală în domeniul științelor bio-medicale cu specializări în medicină, medicină dentară și farmacie. Cea din urmă atrage în fiecare an un număr considerabil de studenți-doctoranzi atât din țară, cât și din străinătate, asigurând un climat educațional multicultural. În spiritul promovat în cadrul procesului Bologna, studiile doctorale reprezintă calea pentru formarea unei persoane ca cercetător științific, în care progresul se realizează prin efort de cunoaștere, implicare personală și dialog constructiv.

Doctoranzii reprezintă o resursă importantă a Școlii Doctorale și a Universității, formarea lor științifică trebuie să pună în prim plan dezvoltarea abilităților de cercetare independentă ale acestora în legătură cât mai strânsă cu mediul economic în vederea unei inserții socio-profesionale rapide.

Obiective strategice

- Cercetare științifică de înaltă calitate. Școala Doctorală trebuie să rămână motorul cercetării științifice, contribuind la consolidarea poziției de lider în cercetarea științifică din România, având scopul de a forma un pol de competență și competitivitate, care să permită menținerea în topul universităților de profil din Europa.





- Dezvoltarea abilităților de cercetare ale studenților doctoranzi. Formarea științifică a doctoranzilor trebuie să pună în prim plan dezvoltarea abilităților de cercetare independent ale acestora, în legătură cât mai strânsă cu mediul economic, în vederea unei inserții socio-profesionale rapide
- Creșterea ratei de absolvire a studiilor doctorale și reducerea perioadei medii de finalizare

Obiective specifice

- Standarde de cercetare obligatorii pentru studenții-doctoranzi prin stipularea în contractul de studii la doctorat a publicațiilor necesare în vederea susținerii tezei de doctorat (în special în reviste factor de impact indexate în Web of Science Core Collection);
- Creșterea participării doctoranzilor în cadrul unor contracte de cercetare, în echipele de cercetare din UMFIH,
- Optimizarea resurselor de finanțare prin participarea doctoranzilor la granturile interne ale UMFIH, atragerea de finanțări prin granturi naționale sau internaționale, colaborare cu mediul economic, etc;
- Stimularea competiției între doctoranzi pentru obținerea de finanțări în vederea participării la manifestări științifice sau granturi de cercetare;
- Creșterea numărului articolelor de cercetare ale doctoranzilor în reviste de specialitate în cvartilele Q1 și Q2;
- Creșterea vizibilității internaționale a Universității prin:
 - creșterea numărului de stagii internaționale de pregătire pentru doctoranzii UMFIH
 - dezvoltarea doctoratelor în cotutelă și a programelor de doctorat în limba engleză,
 - realizarea unei strategii de cercetare specifică Școlii Doctorale pentru încurajarea cercetătorilor de renume din UE de a coordona teze de doctorat în universitate, aducând astfel un important know-how studenților doctoranzi.
- Susținerea activității conducătorilor de doctorat. În afara îndrumării doctoranzilor, conducătorii de doctorat sunt puși în fața provocării de a atrage fonduri pentru cercetare prin câștigarea de finanțări pentru colectivele conduse, de asemenea, sunt implicați și în formarea colegilor mai tineri pentru realizarea tezei de abilitare și implicit creșterea numărului de conducători de doctorat ai IOSUD;
- Alocarea locurilor bugetate cu prioritate conducătorilor de doctorat cu rezultate foarte bune ale doctoranzilor;



- Îmbunătățirea expertizei științifice și manageriale a conducătorilor de doctorat prin participarea la cursuri dedicate acestora
- Asigurarea oportunității de formare pedagogică pentru doctoranzi, în special a celor care doresc să îmbrățișeze cariera universitară;
- Organizarea de sesiuni de comunicări științifice și competiții ale doctoranzilor în cadrul manifestărilor tradiționale ale UMFIH;
- Realizarea de conferințe și manifestări științifice sub egida Școlii Doctorale
- Prezentarea anuală în fața Senatului UMFIH a unui Raport privind activitatea de cercetare a doctoranzilor și cuantificarea impactului extern al rezultatelor cercetării. Analiza rezultatelor va fi realizată în raport cu resursele financiare alocate;
- Validarea tutor tezelor de abilitare susținute în UMFIH, asigurarea standardelor științifice înalte ale tezelor precum și verificarea originalității acestora;
- Îndeplinirea unor standarde științifice înalte ale UMFIH pentru cooptarea în IOSUD a conducătorilor de doctorat, superioare celor naționale, pentru a asigura o creștere a calității activității în cadrul Școlii Doctorale;
- Evaluarea externă a Școlii Doctorale de către instituții din străinătate - Comisia pentru Educație Doctorală de la Karolinska Institutet.



IV.6. ÎNGRIJIREA PACIENȚILOR. REZIDENȚIAT, CURSURI POSTUNIVERSITARE, ACTIVITATEA CLINICĂ, RELAȚIA CU SPITALELE

Obiective strategice

- Validarea în practică a misiunii fundamentale a UMFIIH, de a forma profesioniști în sănătate capabili să ofere servicii medicale la cele mai înalte standarde, să contribuie la îmbunătățirea unui stil de viață sănătos, aducând plusvaloare universității și implicit sănătății comunității;
- Stimularea activității medicale și farmaceutice de vârf, vector de imagine și renume al Universității;
- Promovarea și protejarea sănătății publice;
- Medicină de performanță, desfășurarea unui act medical de înaltă calitate care să aducă sănătate comunității și plusvaloare universității.

Obiective specifice ale Direcției pentru pregătirea rezidenților

- Definirea responsabilităților celor trei factori majori implicați în procesul de educație medicală adresată rezidenților. Creșterea responsabilizării medicilor rezidenți în procesul educațional medical.
 1. Formatorul are responsabilitatea de a oferi cadrul formării și conținutul procesului educațional.
 2. Medicul rezident este principalul responsabil de atingerea obiectivelor educaționale, de activarea opțiunilor oferite și de conținutul procesului educațional (alături de formator).
 3. Administratorul reprezentat de managerul spitalului, șeful de secție și coordonatorul de rezidențiat. Administratorul este responsabil de complexitatea patologiei, administrarea eficientă a actului medical (evitarea aglomerării listelor de programare, asigurarea demnității locului fizic de muncă, etc), gestionarea aspectelor medico-legale, gestionarea complianței pacienților la prezența medicilor rezidenți, accesul la sistemele de simulare în medicină.



- Definirea concretă a sistemului educational medical adresat medicilor rezidenți adoptat de către Universitate. Acest sistem combină două concepte majore:
 1. Sistem educational bazat pe dobândirea celor 6 competențe medicale:
 - a. Îngrijirea pacientului
 - b. Dobândirea de cunoștințe medicale
 - c. Învățare și perfecționare bazate pe practică
 - d. Dobândirea de abilități de comunicare interpersonală
 - e. Profesionalism – atitudine de respect, compasiune, integritate, reacție față de nevoia pacientului deasupra interesului propriu; respect față de pacient, societate și profesie; preocupare continuă pentru excelență și dezvoltare profesională; aderența pe termen lung la principiile etice; sensibilitate și reacție față de anumite categorii de pacienți; respectarea confidențialității pacienților
 - f. Practică bazată pe sistem
 2. Sistem educational bazat pe repere specifice fiecărei specialități. În dobândirea acestor repere se urmărește nivelul de cunoștințe, de abilități, de responsabilități și de performanță.

Alături de aceste sisteme, se urmărește introducerea conceptelor noi de tipul: siguranța pacientului, supravegherea rezidentului, transferul îngrijirii medicale, numărul de ore de muncă și gestionarea oboselei.

Asistarea medicilor rezidenți pentru identificarea de motivații pentru inițierea de activități de cercetare: sentimentul personal de mulțumire, posibilitățile viitoare legate de carieră, contribuția la progresul medical, provocarea intelectuală, posibilitatea de a ajuta pacienții.

Acțiuni

- Pregătirea rezidenților și specialiștilor pentru a practica o medicină modernă, la standarde înalte, adaptate nevoilor de sănătate ale societății.
- Redefinirea rolului Universităților de Medicină și Farmacie în formarea rezidenților, de la nivelul examenului de admitere, adaptarea și modernizarea curriculei și a modului de pregătire, până la examenul de medic specialist
- Implicarea Universității în dezvoltările din sectorul de sănătate publică ale orașului nostru. Învățământul medical nu trebuie niciodată rupt de realitatea administrativă din sănătate.



Universitatea trebuie să își exprime punctul de vedere în luarea deciziilor privind viitorul Spital Regional de Urgență și în deciziile care ar conduce la modificări în organizarea tuturor spitalelor și a ambulatoriilor clinice cu care Universitatea are contract de colaborare;

- Dezvoltarea armonioasă și integrată a activităților educative și practice medicale într-un centru universitar medical modern.
- Stimularea educației medicale continue a medicilor și farmaciștilor specialiști, cu dezvoltarea unei platforme online integrate, dedicate programelor postuniversitare.
- Înființarea unui Spital Universitar care să funcționeze în colaborare cu celelalte spitale universitare din țară. Transformarea Spitalului Universitar într-o unitate de vârf pentru asistență medicală. Asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea actului medical, inclusive construirea unui bloc operator nou, înființarea de noi secții pentru care există cerere.
- Eficientizarea și modernizarea programului de rezidențiat printr-o colaborare strânsă cu Ministerul Sănătății și cu celelalte instituții și autorități implicate în pregătirea rezidenților: DSP, spitalele clinice și cele nou-clinice acreditate.
- Creșterea rolului Comisiei pentru rezidenți a UMFIH, din care vor face parte și reprezentanți ai rezidenților, cu atribute și responsabilități specifice.
- Întărirea rolului coordonatorilor de rezidențiat în tot procesul de formare a rezidenților.
- Creșterea numărului medicilor primari și specialiști îndrumători de rezidențiat.
- Decongestionarea activității de formare a rezidenților, cu favorizarea responsabilizării medicale directe, prin creșterea numărului de secții clinice precum și prin implicarea în formare a unor secții externe din spitale neclinice, sub coordonarea UMFIH și a coordonatorilor de rezidențiat.
- Eficientizarea pregătirii în rezidențiat prin:
 - corelarea numărului de rezidenți cu numărul de coordonatori și de îndrumători de stagi;
 - corelarea numărului de rezidenți cu capacitatea de pregătire și cu dimensiunea instituției (număr de paturi, structuri existente, etc);
 - specificul medical: cazuistică, activitate de urgență/gardă 24 h, metode de management și de tratament aplicate; echipamente și tehnici existente, cu extinderea infrastructurii de pregătire.
- Stabilirea unor protocoale de colaborare cu unitățile medicale implicate în desfășurarea programului de pregătire în rezidențiat, prin care să se certifice alocarea unei părți a infrastructurii preferențial activității cu rezidenții, pentru ca aceștia să poată efectiv să desfășoare activități clinice obligatorii conform curriculei și formării lor profesionale.



- Stabilirea unor criterii obiective și cuantificabile la nivel național pentru acreditarea și monitorizarea programelor de pregătire în rezidențiat, cu corelarea numărului de rezidenți repartizați fiecărui centru de pregătire în funcție de capacitatea de formare, capacitatea spitalelor și numărul cadrelor didactice.
- Modernizarea, actualizarea și eficientizarea curriculumului pentru rezidenți cu structurarea clară a obiectivelor educaționale, a tematicii cursurilor pentru rezidenți, a cadrelor didactice desemnate pentru predare; actualizarea baremului de manopere, proceduri, tehnici de diagnostic, terapeutice și de intervenții chirurgicale specifice fiecărei specialități.
- Facilitarea mobilității rezidenților pe parcursul anilor de pregătire, la diferiți medici îndrumători, cu acordul coordonatorului de rezidențiat, selectarea îndrumătorilor de rezidențiat realizându-se pe criterii de competență specifică.
- Îmbunătățirea procesului de evaluare a programelor de pregătire în rezidențiat, specific pentru fiecare specialitate în parte.
- Organizarea de schimburi de experiență cu centre de pregătire din țări ale Uniunii Europene, corelată cu organizarea de cicluri de pregătire ale rezidenților în spitalele universitare; eficientizarea și reglementarea sistemului de desfășurare a stagiilor de pregătire în alte țări prin stabilirea unor acorduri interinstituționale între UMFIH și universități / spitale din străinătate.





- Implementarea unor *programe și metode concrete de monitorizare* a desfășurării rezidențiatului, pe baza curriculumului de pregătire și a caietului de monitorizare a pregătirii.
- Organizarea de *întâlniri periodice cu reprezentanții rezidenților* pentru identificarea problemelor cu care se confruntă și găsirea de soluții în vederea rezolvării acestora.
- Realizarea demersurilor pentru ca împreună cu MS, comisiile de specialitate și societățile științifice de profil să se *actualizeze curriculumul de pregătire*, având ca scop reanalizarea structurii și a cronologiei modulelor de stagii pregătitoare.
- Implicarea rezidenților în activitatea de *cercetare*: în proiecte sau granturi de cercetare, centre de cercetare ale universității, școala doctorală, etc.
- Colaborarea cu Colegiul Medicilor din România și cu societățile științifice medicale de profil pentru *definirea competențelor și responsabilităților specifice rezidenților* în activitatea clinică. Acest demers are drept scop responsabilizarea actului medical și protecția rezidenților în fața acuzațiilor de malpraxis.
- Atragerea continuă a unui număr cât mai mare de *rezidenți internaționali*, care vor contribui la creșterea vizibilității internaționale și a resurselor materiale ale universității.
- Organizarea, implementarea și desfășurarea de către medicii rezidenți, în colaborare cu cadrele didactice și medicii specialiști, a unor *programe de sănătate profilactice în comunitate*.

Obiective specifice ale Direcției Cursuri postuniversitare

- Extinderea și *diversificarea paletei de cursuri postuniversitare* oferite de către UMFIH, propunerea unor noi teme de cursuri care să completeze pregătirea universitară și să aducă surse suplimentare de venit în UMFIH.
- Creșterea numărului de *cursanți* care beneficiază de oferta de cursuri postuniversitare a Universității.
- Dezvoltarea unei *platforme online dedicate programelor postuniversitare* și adaptată nevoilor specifice ale universității care va aduce multiple beneficii: accesibilitatea facilă a cursanților la toate resursele relevante pentru programul respectiv; un proces de înscriere eficient și rapid; comunicarea rapidă și eficientă; gestionarea financiară mai simplă;
- Susținerea accesului rezidenților la cursurile postuniversitare prin susținerea unui act normativ care să abroge măsura instituită prin art. 7 din Ordonanța Guvernului nr. 18/2009 privind organizarea și finanțarea rezidențiatului, între medicii rezidenți care provin din absolvirea ciclului universitar de medicină generală pe de o parte, și medicii dentiști rezidenți, respectiv farmaciștii rezidenți pe de altă parte, astfel încât toți cursanții programelor de rezidențiat să beneficieze de aceleași drepturi și obligații.



- Realizarea în cadrul CAPSM a unui program de pregătire în manopere medicale de urgență pentru toți rezidenții de an 1, indiferent de specialitate.
- Sprijin pentru organizarea de cursuri postuniversitare sub coordonarea UMFIH, în colaborare cu asociațiile profesionale medicale din alte județe, arondate centrului universitar Cluj-Napoca.
- Realizarea și îmbunătățirea ofertelor de cursuri postuniversitare în limba engleză în vederea recrutării de cursanți din alte țări.
- Extinderea programelor de pregătire în vederea obținerii atestatelor de studii complementare.

Obiective strategice ale Direcției Activitate clinică și relația cu spitalele

- Medicină de performanță - calitatea înaltă a activității profesionale clinice desfășurate de cadrele didactice în cadrul integrării clinice este un obiectiv principal în realizarea programului educational pentru studenți și rezidenți, precum și o marcă tradițională a Clujului medical.
- Creșterea continuă a ponderii activității clinice pe pacienți - deziderat important, pentru o cât mai bună pregătire a absolvenților, care vor munci într-o piață a muncii intens concurențială și de asemenea, pentru a rămâne atractivi în atragerea de noi studenți din țară și străinătate.

Obiectivele specifice legate de Activitatea clinică și relația cu spitalele

- Dezvoltarea unui parteneriat eficient cu spitalele clinice în care se desfășoară activitatea didactică, astfel încât să poată fi atinse obiectivele educaționale ale curriculei de pregătire pentru studenți și rezidenți.
- Continuarea armonizării activității didactice cu activitatea spitalicească în sensul acordării integrării clinice tuturor cadrelor didactice ce desfășoară activitate într-o secție clinică.
- Colaborarea apropiată cu conducerea spitalelor în vederea armonizării dezvoltării disciplinelor clinice cu dezvoltarea secțiilor clinice, astfel încât să nu existe discrepanțe dintre numărul de cadre didactice și capacitatea secției respective.
- Continuarea protocoalelor de colaborare cu reprezentanții UMFIH în Consiliile de administrație ale spitalelor clinice cu scopul identificării problemelor legate de activitatea cadrelor didactice, de activitatea de cercetare și de educație din cadrul secțiilor clinice, de activitatea de organizare a rezidenților precum și a aspectelor nerezolvate legate de situația patrimonială a clădirilor și echipamentelor.



- Reactualizarea contractelor și protocoalelor de colaborare între UMFIH și spitalele clinice astfel încât acestea să cuprindă toate aspectele legate de activitatea studenților, a cadrelor didactice titulare și asociate (cu și fără integrare clinică), a rezidenților, a doctoranzilor precum și situația clădirilor, amfiteatrelor, sălilor de seminarii și de lucrări practice, a echipamentelor medicale folosite în scop didactic și de cercetare.
- Stabilirea de contracte și protocoale de colaborare cu cât mai multe entități sanitare clinice și non-clinice, publice sau private, în vederea asigurării unei baze educaționale cât mai extinse pentru studenții și rezidenții noștri.





IV.7. CALITATEA NE REPREZINTĂ. ASIGURAREA ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN UMFIH

Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAC) reprezintă un ansamblu activități inter-reționate, al căror scop îl reprezintă creșterea calității serviciilor educaționale oferite de UMFIH. Dezvoltarea și perfecționarea SEAC sunt folosite de echipa managerială a universității pentru implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor didactice, de cercetare științifică și ale serviciilor suport.

Evaluarea calității educației reprezintă un proces sistematic de examinare multicriterială a gradului în care o organizație furnizoare de servicii educaționale și programul managerial al acesteia îndeplinesc indicatorii de performanță și standardele de calitate. Evaluarea calității efectuată de însăși organizația furnizoare de servicii educaționale ia forma evaluării interne (QIE) iar evaluarea calității efectuată de o agenție națională sau internațională specializată reprezintă evaluarea externă (QEE).

Obiective strategice. Strategia calității în UMFIH

- Optimizarea QIE prin corelarea și îmbunătățirea procedurilor din UMFIH relativ la ESG (European Standard Guidelines);
- Actualizarea anuală a sistemului de evaluare multicriterială a personalului didactic și administrativ;
- Crearea unui sistem unic de culegere a datelor și raportare pentru QEE și benchmarking (clasamente internaționale);

Direcții de acțiune și măsuri specifice

Optimizarea evaluării interne (QIE) prin corelarea și îmbunătățirea procedurilor din UMFIH relative la evaluarea externă (ESG)

- dezvoltarea mecanismelor bazate pe dovezi și consultare în procesul de management și asigurare a calității;
- redefinirea rolurilor CEAC și SCIM în cadrul sistemului de asigurare internă a calității;
- îmbunătățirea hărții proceselor didactice, de cercetare și suport și corelarea acestora cu organigrama UMFIH;



- actualizarea procedurilor și instrucțiunilor de lucru din UMFIH prin dezvoltarea de criterii, standarde și indicatori specifici din domeniul educațional și servicii suport, în colaborare cu SCIM;
- definirea, proiectarea și implementarea unui sistem de management intern al documentelor bazat pe tehnologia informației;
- creșterea gradului de consultare a principalilor actori interesați în procesele de asigurare a calității la nivel instituțional și de program;

Actualizarea sistemului de evaluare multicriterială a personalului didactic și administrativ

- creșterea vizibilității sistemului de asigurare a calității al UMFIH;
- actualizarea sistemului informatic de culegere a datelor;
- actualizarea indicatorilor pentru evaluarea activității cadrelor didactice;
- îmbunătățirea sistemului digital de centralizare a cadrelor/studentilor;
- îmbunătățirea sistemului de comunicare și de prezentare a rezultatelor obținute din evaluările semestriale/anuale;
- dezvoltarea colaborării cu alte departamente și CEAC din facultăți precum și colaborarea cu INDES pentru monitorizarea situațiilor semnalate de către studenți;

Crearea unui sistem unic de culegere a datelor și raportare pentru QEE și benchmarking (clasamente internaționale)

- includerea în sistemul de raportare a activităților a tuturor elementelor care se regăsesc în standardele ARACIS;
- publicarea anuală a unui raport privind calitatea proceselor din UMFIH echivalent cu un raport de autoevaluare instituțională (CEAC) – raport care să includă secvențe privind programele de studiu din universitate și indicatori-cheie de asigurarea calității la nivel de programe de studiu (conform standardelor ARACIS);
- extinderea activităților de benchmarking în asigurarea calității prin elaborarea de analize periodice ale performanței universității în clasamentele academice internaționale în raport cu instituții de învățământ superior cu profil similar;
- monitorizarea evoluției ocupațiilor în domeniul sănătății, a caracteristicilor piețelor locale, naționale, globale de muncă în domeniul Sănătății și conexe/ auxiliare, precum și a reglementărilor în domeniul învățământului superior (asigurarea calității, calificări, competențe),



pentru o cât mai adecvată corelare a ofertei educaționale, atât în cazul ocupațiilor reglementate sectorial, cât și pentru cele reglementate general;

- alinierea proceselor de asigurare internă a calității la standardele internaționale existente, precum și a proceselor de evaluare externă și acreditare internațională a programelor de studiu din oferta universității, prin monitorizarea acreditărilor existente și a schimbărilor legislative naționale și europene din învățământul superior;
- creșterea rolului asigurării calității în promovarea dimensiunii sociale a învățământului superior medical și farmaceutic la UMFIH (acces, diversitate, incluziune).

Parteneriatul cu studenții

Parteneriatul cu studenții este una dintre valorile construcției academice la UMFIH, așa cum prevede Procesul Bologna și cum este stipulat în Legea învățământului universitar 199/2023. Prin promovarea învățământului centrat pe student realizarea efectivă a parteneriatului profesor-student devine decisivă pentru performanțele și funcționarea universității. Acest lucru trebuie înțeles corect de ambii parteneri, astfel încât dialogul să fie unul eficient și productiv. Din această perspectivă, se impun următoarele:

- Promovarea unui dialog deschis și constructiv cu organizațiile studentești din universitate;
- Creșterea standardelor de calitate în domeniul educațional prin stimularea participării active a studenților în evaluarea cadrelor didactice;
- Utilizarea efectivă a rezultatelor evaluării pentru corectarea unor deficiențe legate de procesul educațional;
- Dezvoltarea activității de tutoriat/mentorat, care contribuie la modelarea personalității studentului, la crearea de modele cu caracter profesional și moral; decanatele facultăților vor asigura câte un tutore la 2 grupe de studenți.
- Soluții concrete pentru prevenirea abandonului școlar din motive financiare: masa gratuită pentru studenții cu situație socială dificilă, cazare cu prețuri minime, burse oferite de Fundația „Iuliu Hațieganu” etc.
- Facilități pentru studenți: cazare în cămine renovate și masă la tarife foarte bune, 2 cabinete medicale, un cabinet stomatologic, cabinet psihologic, acces gratuit la bazele de date ale bibliotecii, posibil din cămine, internet de mare viteză, facilități sportive, aplicații informatice pentru comunicare etc.;
- Sprijin logistic și financiar pentru proiectele organizațiilor studentești, acestea făcând parte din identitatea universității - educațională, științifică, culturală, socială, umanitară;



- Dezvoltarea departamentului Alumni și responsabilizarea acestuia cu obținerea de date privind inserția absolvenților pe piața muncii, legătura cu absolvenții din țară și străinătate, fundraising;
- Suport pentru dezvoltarea abilităților și a competențelor transversale ale studenților: comunicare, negociere, etichetă și protocol, abilități antreprenoriale, legislație, imagine personală etc. care să îi ajute în angajabilitate și în parcursul profesional.



Incluziune, diversitate și egalitate de șanse

Având în vedere caracterul multicultural și gradul crescut de internaționalizare al UMFIIH și pentru a ține pasul cu schimbările societății europene, bazată pe valori precum echitatea și diversitatea, UMFIIH dorește să ofere un mediu incluziv comunității academice, recunoscând că acesta favorizează autoperfecționarea și calitatea în educație pentru crearea unor specialiști capabili și totodată empatici pentru viitor.

Este de dorit ca Universitatea să răspundă noilor tendințe globale, dintre care este importantă recunoașterea și acceptarea diversității, incluzând fiecare persoană, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, greutate, boală cronică, apartenență la o categorie defavorizată etc., fără să restrângă exercitarea în condiții de egalitate, a drepturilor persoanelor și a libertăților fundamentale, în orice domeniu al vieții publice.



Strategia de egalitate de șanse a Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca asigură și promovează egalitatea și diversitatea precum și dobândirea de competențe pentru toți. Obiectivele strategiei sunt implementate prin acțiuni specifice care vizează protejarea unei culturi organizaționale egale și incluzive și promovarea eticii și echității la toate nivelurile.

Obiective

- Asigurarea unui mediu de învățare și muncă sigur, care să crească șansele de dezvoltare a potențialului individual al studenților și angajaților Universității.
- Promovarea egalității, a eticii și a echității în cultura, procesele și practicile instituționale
- Combaterea violenței bazate pe gen, inclusiv hărțuirea sexuală, respectiv violența bazată pe identitate și orice fel de manifestări ale violenței.

Direcții de acțiune și măsuri specifice

Măsurile și acțiunile specifice pentru atingerea obiectivelor propuse sunt:

- Promovarea unei perspective incluzive prin acțiuni specifice în toate facultățile/programele și la toate nivelurile (Licență, Master, Doctorat) privitor la egalitatea de șanse, diversitate și incluziune în programele lor de studiu.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța problemelor de egalitate și consolidarea atitudinilor pozitive față de diversitate.
 - instruirii anuale privind fenomenele de discriminare (inclusiv limbajul discriminatoriu), violența (inclusiv cea bazată pe prejudecăți, gen sau identitate), hărțuirea și hărțuirea sexuală, prin campanii continue de conștientizare care evidențiază diversitatea și incluziunea în comunitatea universitară și încurajează prevenirea discriminării în diverse domenii,
 - dezvoltarea unui instrument electronic intern (universitar) (site web/platformă) care să sprijine informarea și educația, precum și să permită raportarea hărțuirii sexuale și a discriminării.
- Promovarea egalității în cultura, procesele și practicile instituționale prin menținerea comunicării active cu persoanele delegate din departamente/facultăți/ centre, responsabile cu monitorizarea respectării principiului egalității dintre persoane, a eticii și echității proceselor.
- Includerea în regulamentelor instituției a regulilor clare pentru aplicarea sancțiunilor graduale pentru abaterile care țin de comportamentele nedorite, discriminare, hărțuire, violență etc.



IV.8. COOPERĂRI ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE. INTERNAȚIONALIZAREA UNIVERSITĂȚII

În era globalizării, internaționalizarea învățământului superior a devenit inevitabilă, determinând universitățile să își dezvolte strategii de internaționalizare, care - prin impactul lor - să contribuie la procesul de creștere a calității învățământului și a cercetării, precum și la îndeplinirea misiunii Universității de a contribui la dezvoltarea societății din punct de vedere economic, social și cultural.

Gradul din ce în ce mai mare de internaționalizare, multilingvism și interculturalitate pe care universitatea noastră l-a dobândit, în special prin cele trei programe de studiu de licență (medicină, medicină dentară și farmacie) oferite în două limbi de circulație internațională, precum și schimburile de studenți și de personal cu universități din țările participante la programul Erasmus+ sau cu țările pertenere, conferă acesteia o reputație internațională tot mai crescută, o atractivitate și o vizibilitate care facilitează schimbul și transferul de cunoștințe și de know-how în domeniul medico-farmaceutic, unul dintre cele mai globalizate la nivel mondial.

Viitorul universității se regândește prin analizarea tendințelor locale și globale. Universitatea are ca viziune privind internaționalizarea propria sa de *Declarație de Strategie Europeană*: aceasta susține continuarea cooperării în cadrul programului Erasmus+ cu instituții din țările programului, precum și din țări învecinate sau din alte regiuni, cooperare având în centrul său mobilitatea persoanelor și consolidarea capacităților. Consolidarea dimensiunii europene și internaționale trebuie să fie fundamentată pe parteneriatele strategice existente și pe inițierea de noi parteneriate; parteneriatele internaționale reprezintă o prioritate cu scopul dezvoltării mobilităților pentru studenți și profesori, având ca finalitate îmbunătățirea pregătirii profesionale a absolvenților și a calității întregului proces educațional.

Departamentul de Studenți Internaționali

Studenții internaționali sunt o componentă principală a deschiderii universitare, a prestigiului nostru și a vizibilității internaționale, precum și o importantă sursă de venit pentru universitate. Datorită lor, internaționalizarea Universității primește astfel un sens concret. Demografia în scădere, competiția deschisă cu universitățile din România, cer ca numărul de studenți proveniți din afara României, să crească.

Departamentul Studenți Internaționali este o structură administrativă importantă a universității care are drept scop:

- gestionarea dosarelor personale ale candidaților cetățeni internaționali pentru admitere sau transfer în universitate;



- informarea cetățenilor internaționali privind admiterea și condițiile de școlarizare în universitate;
- evidența studenților internaționali și relațiile cu structurile specializate ale Ministerului Educației și ale Ministerului Afacerilor Interne.

Îndeplinirea cu succes a obiectivelor didactice și științifice vor duce la creșterea continuă a vizibilității și a performanței Universității la nivel național și internațional și vor permite obținerea de diplome de calitate și acreditare internațională.

Obiective, direcții de acțiune și măsuri specifice ale Departamentului de Studenți Internaționali

- Atragerea studenților internaționali la programele de studiu cu predare în limba engleză și franceză și diversificarea țărilor de proveniență a candidaților prin:
 - marketing și promovare a ofertei de studii pe piața internațională de educație, prin portaluri specifice și participări la târguri/evenimente internaționale de profil;
 - îmbunătățirea asistenței și a serviciilor în perioada admiterii și înscrierii la studii;
 - diversificarea acțiunilor de facilitare a integrării în comunitatea academică și a adaptării la cultura și civilizația națională românească;
 - asigurarea unor condiții de cazare, masă și facilități sportive la standarde de calitate.
- Demersuri în vederea sprijinirii și facilitării accesului mai larg la studii din domeniul sănătate a tinerilor din categoria Români de pretutindeni.

Obiective strategice ale Departamentului de Relații Internaționale

- Consolidarea parteneriatelor existente prin implicarea, în calitate de partener sau coordonator în mai multe candidaturi pentru proiecte strategice Erasmus+ 2021-2027 și alte proiecte europene; Avem ca obiective pe termen scurt și mediu
- Consolidarea colaborărilor existente și colaborări cu alte universități europene în vederea realizării de joint degree în programele de învățământ de licență și master precum și crearea de joint degree în programe DAM (Doctorate in Advanced Medicine) în acord cu regulamentele internaționale ale procesului Bologna și Bruges-Copenhaga.
- Consolidarea cooperării francofone prin intermediul programelor AUF.
- Creșterea mobilităților internaționale pentru studenți, cadre didactice, personal didactic auxiliar și personal administrativ precum și
- Crearea unor instrumente care să faciliteze și să stimuleze activitățile de visiting teacher.
- Extinderea programelor de tip KA107 pentru țări non-UE.



Obiective specifice și acțiuni

- Creșterea mobilității internaționale a studenților noștri care beneficiază de o experiență internațională Erasmus+ prin:
 - Promovarea mobilității cursanților și a personalului, scop în care universitatea își propune și pe viitor să faciliteze recunoașterea integrală și validarea studiilor prin utilizarea instrumentelor sistemului Bologna și a creditelor de studiu.
 - Implementarea priorităților asumate prin Carta Erasmus pentru Învățământ Superior (ECHE) pentru Programul Erasmus 2021-2027, adică:
 - recunoașterea automată și integrală a tuturor creditelor ECTS obținute pe perioada mobilității;
 - managementul digital al mobilităților (Online Inter-Institutional Agreement; Online Learning Agreement) prin utilizarea treptată a platformei Mobility Online achiziționate recent, după adaptarea interfeței de lucru și personalizarea funcționalităților;
 - încurajarea practicilor prietenoase cu mediul (măsuri pentru a promova în rândul participanților un comportament responsabil și sustenabil față de mediu, inițiativa “Green Erasmus”);
 - încurajarea participării la mobilități a persoanelor din mediile dezavantajate;
 - implicarea participanților la mobilități (în ambele sensuri, ieșire și intrare) în activități civice.
 - Formarea echipei de personal implicat în managementul administrativ și financiar al proiectelor de mobilități, prin participarea la seminarii și alte forme de învățare care să conducă la dobândirea de competențe ce vor fi valorificate în managementul mobilităților
 - Îmbunătățirea managementului administrativ și financiar al proiectelor de mobilități
 - Reacreditarea Cartei Universitare Erasmus (European Charter for Higher Education/ ECHE) în anul 2027 pentru ciclul de Program Erasmus care va urma.
- Creșterea/menținerea numărului de studenți internaționali care efectuează mobilități Erasmus+ în universitatea noastră.
- Consolidarea parteneriatelor existente și creșterea vizibilității la nivel internațional prin implicarea, în calitate de partener sau coordonator în mai multe candidaturi pentru proiecte strategice Erasmus+ și în alte proiecte europene (alianțe de universități europene).
- Promovarea și creșterea mobilității internaționale a cadrelor didactice și a altor categorii de



personal și crearea de instrumente care să faciliteze și să stimuleze activitățile de „visiting professor” în ambele sensuri, precum și recunoașterea valorii adăugate a mobilităților.

- Alte direcții de acțiune integrate Strategiei de internaționalizare:
 - Creșterea vizibilității internaționale prin consolidarea cooperării francofone regionale și internaționale, prin intermediul programelor Agenției Universitare a Francofoniei (AUF) inclusiv a burselor de cercetare doctorală și postdoctorală Eugen Ionescu.
 - Continuarea și dezvoltarea cooperării cu Republica Moldova și cu Ucraina prin diverse inițiative naționale, europene și internaționale.
 - Continuarea și consolidarea cooperării regionale (Program CEEPUS)
 - Continuarea internaționalizării cooperării științifice
 - Stimularea participării la manifestări științifice în străinătate, pentru difuzarea rezultatelor cercetării.
 - Sporirea culturii instituționale în ceea ce privește strategia de internaționalizare promovată de universitate. Strategia adoptată de UMF în domeniul internaționalizării aparține întregii comunități academice. Ea presupune responsabilizarea individuală și de echipă a fiecărui membru al comunității universitare.





IV.9. MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL

Universitățile au fost întotdeauna factori de stabilitate și de progres în evoluția societăților. Aceasta s-a datorat capacităților lor de a păstra valori, de a inova și de a contribui la evoluția civilizației. Și UMF Cluj a reprezentat în permanență un factor de progres pentru orașul nostru și pentru comunitatea clujeană. Modificările sociale, culturale și în ultimul timp și medicale necesită o adaptare și o modernizare a învățământului medical, atât din punct de vedere al activității didactice și a organizării administrative, cât și a culturii organizaționale.

Adaptarea la aceste modificări necesită o conduită proactivă, care să facă față provocărilor și să asigure progresul Universității.

Ca principiu de bază în managementul UMF Cluj, reiterăm și aici importanța existenței unei culturi a calității, care trebuie implementată în toate activitățile desfășurate în Universitate, didactice, de cercetare sau administrative.

Managementul organizațional se concentrează pe două direcții importante: baza materială și resursele financiare. Acestea trebuie să fie adaptate la numărul de studenți al Universității.

Resursele financiare provin din surse bugetare și extrabugetare.

Fondurile bugetare sunt limitate de finanțarea de bază per cifră de școlarizare aprobată de minister.

Fondurile extrabugetare pot fi crescute prin:

- Creșterea numărului de studenți din învățământul cu taxă, în special la secțiile cu predare în limba engleză și franceză
- Obținerea de fonduri din cercetare și fonduri de dezvoltare instituțională
- Furnizarea de servicii stomatologice populației ar putea fi o sursă importantă de venit pentru UMF Cluj și ar veni în sprijinul laturii practice a actului didactic. Acest lucru s-ar putea realiza prin organizarea unui ambulator de stomatologie aflat sub coordonarea UMF
- Atragerea de finanțare din fonduri europene.
- Sponsorizări

În plan managerial, dezideratele principale sunt date de eficiența, transparența și legalitate, decizii luate prin consultare și colaborare într-o atmosferă de respect, colegialitate și corectitudine.



IV.10. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ÎN UMFIH

Situația actuală

UMFIH este un angajator important la nivelul orașului Cluj-Napoca, având la data de 1 februarie 2024 un număr de 1485 de angajați permanenți.

Prezentul și viitorul universității depind în mod decisiv de calitatea resursei umane pe care Universitatea o selectează, o formează, o cultivă și a cărei valoare o respectă.

Resursa umană constituie și principalul factor care poate asigura atingerea misiunii Universității și care, alături de tradiție, constituie cele mai de seamă valori ale acesteia. Ca urmare, dezvoltarea resurselor umane reprezintă un proces continuu și de importanță strategică. Acest proces are la bază două direcții principale: selecția de personal nou și formarea și perfecționarea celui existent.

Sprijinirea excelenței individuale reprezintă, de altfel, un element important al strategiei de resurse umane a UMFIH pe care o propunem.

Prin eforturile Alianței G6-UMF, care a reușit legiferarea acordării indemnizației clinice pentru cadrele didactice care au integrare clinică, în acest moment nu mai există discrepanțe salariale semnificative între sistemul academic și cel sanitar, din punct de vedere al salariilor, ceea ce combate una dintre amenințările majore pentru universitățile medicale: migrarea personalului didactic spre sectorul sanitar.





Obiective generale și acțiuni în domeniul resurselor umane

- Elaborarea unor strategii pentru atragerea tinerilor absolvenți în alegerea unei cariere didactice în cadrul universității, ceea ce va permite optimizarea gradului de ocupare a posturilor în disciplinele facultăților (70%) prin:
 - oferirea de oportunități de studii doctorale bugetate celor mai valoroși dintre absolvenții promoțiilor UMFH, pentru cooptarea acestora în corpul academic al Universității.
 - Identificarea doctoranzilor valoroși, soluție pentru asigurarea unui corp academic performant.
 - Măsuri active de atragere în corpul academic a absolvenților programelor de studiu de 180 și 240 de credite, inclusiv burse doctorale pentru cei mai buni absolvenți.
 - Metodologii riguroase de selecție a cadrelor didactice în spiritul corectitudinii și al meritocrației, ceea ce va spori încrederea tinerilor care doresc să urmeze o carieră academică în UMFH
- Asigurarea raportului optim dintre cadrele didactice de predare și asistenții universitari,
 - Promovarea transparentă a cadrelor didactice care îndeplinesc standardele necesare ocupării funcțiilor didactice superioare, în condițiile în care există normă didactică.
 - existența unei strategii a resurselor umane la nivelul facultăților, a departamentelor și disciplinelor, pentru asigurarea unei proporții optime între cadrele de predare și asistenți.
- Consolidarea și dezvoltarea competențelor educaționale ale personalului didactic și consolidarea și dezvoltarea competențelor și a abilităților de cercetare ale personalului didactic
 - susținerea financiară a activității de formare a formatorilor „Faculty Development”, care vizează dezvoltarea abilităților pedagogice ale cadrelor didactice prin cursuri de educație medicală și pedagogie oferite de specialiști renumiți în domeniu din străinătate sau din țară, în vederea familiarizării acestora cu dezvoltările educaționale moderne
 - organizarea și adaptarea permanentă a cursurilor destinate formării și perfecționării personalului cu funcții de conducere, în scopul îmbunătățirii capacității manageriale pentru persoanele ce ocupă poziții decizionale în cadrul universității
 - Organizarea cursurilor de formare pedagogică, pregătirea inițială a cadrelor didactice care doresc să îmbine cariera didactică și academică cu practica clinică
- Creșterea gradului de implicare și a responsabilității tuturor salariaților



- Îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru cadrele didactice, studenții și personalul administrativ, cu trasee de carieră previzibile
- Continuarea implementării unei culturi a asigurării calității - universitatea va încuraja și va promova criteriile de performanță prin metodologii clare de desfășurare a concursurilor și de evaluare anuală a tuturor angajaților, pentru a facilita atingerea standardelor de calitate necesare unei instituții de elită, cum este UMFIH.
- Creșterea performanțelor profesionale ale personalului administrativ
 - evaluări anuale multicriteriale, riguroase în vederea acordării sporurilor salariale pe criterii de calitate
 - evaluarea feed back-ului de la beneficiarii direcți (studenți, cadre didactice, public, etc)
 - cursuri pentru dezvoltarea competențelor transversale (abilități digitale, limbi străine, comunicare, etichetă și protocol, specializări în domeniu etc)
- Sprijin pentru toți angajații Universității în vederea valorizării și dezvoltării potențialului fiecărui membru al comunității academice, atât individual, cât și colectiv, la nivel de echipă.
 - Universitatea va sprijini proiectele de dezvoltare personală, prin care cadrele didactice să fie asistate în formarea unei imagini asupra perspectivelor academice și profesionale.
 - Centrul de consiliere psihologică și orientare în carieră oferă servicii de dezvoltare și consiliere profesională atât studenților, cât și angajaților.
 - Susținerea instituțională a cadrelor didactice care activează programele de studiu în limba engleză sau franceză, pentru obținerea unor certificate lingvistice de la instituții acreditate.
- Recompensarea adecvată a muncii și performanței individuale printr-un salariu motivant, în limitele reglementărilor legale; în acest moment, salariile oferite de UMFIH sunt printre cele mai mari din țară din domeniul învățământ, creșterile salariale fiind acordate din resurse proprii ale UMFIH. Aceeași situație o regăsim la tarifele practicate pentru activitatea de plată cu ora, care au fost crescute cu 40% în ultimii 4 ani.
 - universitatea va identifica suplimentar și formule de premiere a performanței pe lângă salarii sau/și gradații de merit. Premiile acordate pe criterii transparente reprezintă o soluție de recompensare care motivează și creează emulație.
- Susținerea materială a cadrelor didactice tinere (asistenți, șefi de lucrări) prin:
 - dirijarea preferențială către ei a activităților didactice în regim plata cu ora și angrenarea lor în activitățile de servicii și cercetare remunerate.



- susținerea financiară a cadrelor didactice, cercetătorilor și a doctoranzilor în vederea efectuării de stagii de perfecționare în facultăți din Europa și în centre medicale și laboratoare de referință
- deschiderea unei grădinițe și after school pentru copiii cadrelor didactice
- Menținerea seniorilor, în calitate de cadre didactice asociate sau titulare, după vârsta de pensionare, pentru valorificarea experienței acestora, conform prevederilor legale, după o metodologie proprie a Universității, transparentă și cu criterii clare.
- Cultivarea sentimentului de mândrie a apartenenței la comunitatea academică a universității noastre, dezvoltarea culturii organizaționale, a mândriei de a fi cadru didactic, student sau personal administrativ la UMFIH;

IV.11. BAZA MATERIALĂ

Creșterea semnificativă a numărului de studenți, atomizarea locației disciplinelor, numărul insuficient de amfiteatre, impun ca prioritară lărgirea și reorganizarea bazei materiale a Universității.

Identificarea corespunzătoare a resurselor pe care le deține și/sau gestionează universitatea, a caracteristicilor acestora și a modului în care acestea pot evolua în timp reprezintă una dintre condițiile elaborării unei strategii de succes, cu condiția ca resursele să fie suficiente pentru realizarea obiectivelor strategice.

Obiective generale bază materială și patrimoniu universitar

Următoarele obiective strategice sunt relevante în domeniul bazei materiale:

- Asigurarea unei infrastructuri didactice la standard internaționale pentru cele 3 facultăți.
- Asigurarea celor mai bune condiții pentru învățământul clinic și pentru practica studenților prin extinderea bazei de învățământ clinic. Extinderea bazei de învățământ clinic prin parteneriate de tip public-privat pentru a face față numărului mare de studenți și asigurarea unor condiții optime pentru stagii clinice de calitate, cu reducerea aglomerării în secțiile clinice;
- Dezvoltarea activității de training și simulare pentru toate nivelurile de pregătire: studenții, rezidenții și medicii și farmaciștii specialiști.
- Înființarea Spitalului Universitar al UMFIH și afilierea acestuia la rețeaua națională de spitale universitare preconizată.
- Organizarea unui ambulator de stomatologie aflat sub coordonarea UMF; furnizarea de ser-



vicii stomatologice populației ar putea fi o sursă importantă de venit pentru universitate și ar veni în sprijinul laturii practice a actului didactic.

- Organizarea unei farmacii universitare, care să poată fi bază de practică pentru studenți.
- Dotarea la standarde europene a infrastructurii clinic și didactice a Spitalului Universitar
- Continuarea investițiilor în infrastructura de cercetare, crearea și dezvoltarea unui Institut de cercetare performant
- Crearea de facilități (de cazare, recreere, masa, sport, sanitare etc) pentru comunitatea academică ce vor duce la creșterea stării de bine și a gradului de satisfacție al angajaților și studenților
- Transformarea digitală a Universității, care face obiectul proiectului PNRR EMed, câștigat în 2022 și oferă finanțare de 5 milioane de Euro pentru acest scop.



Obiective specifice baza materială

- Demararea lucrărilor de construcții la noul Centru de Simulare, Training și Cercetare pentru Dezvoltarea Competențelor Profesionale și Centrului de Chirurgie Experimentală și a noii Biblioteci a UMFIH;
- Finalizarea modernizării spațiilor didactice la Facultatea de Farmacie prin recepția proiectului „Centru de cercetare privind dezvoltarea medicamentului” - Farmacia B și intrarea clădirii complet renovate în circuitul didactic și de cercetare;

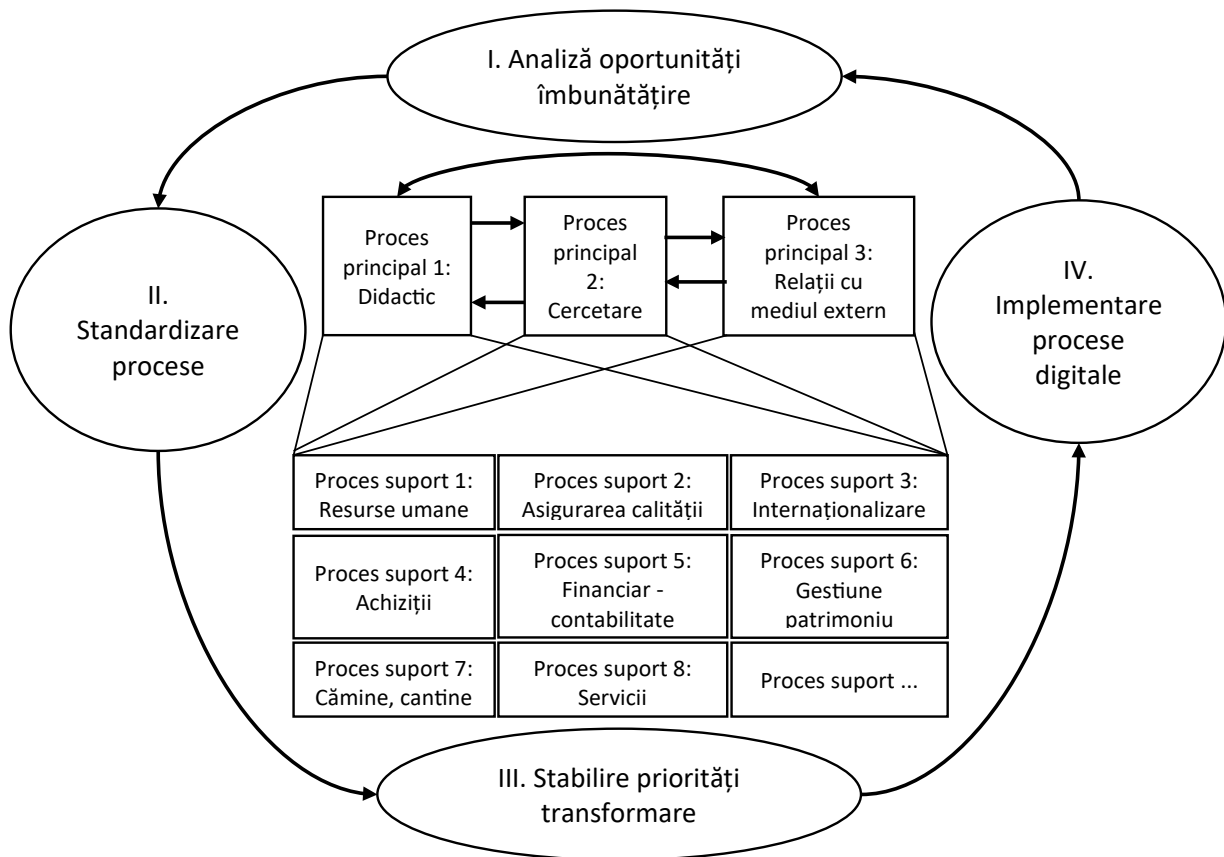


- Renovarea și modernizarea clădirii Anatomie, valorificarea la maxim a finanțării europene obținute;
- Aplicarea pentru obținerea de finanțări din fonduri europene pentru reabilitarea Palatului Clinicilor;
- Preluarea și modernizarea Spitalului CFR; construcția unei clădiri noi care să includă bloc operator, dezvoltarea a două noi secții cu potențial de creștere a veniturilor, dotarea la standard internaționale cu aparatură de performanță;
- Continuarea investițiilor în dotarea laboratoarelor și a secțiilor clinice cu echipamente de înaltă performanță, care să asigure practica medicală la standarde europene și să faciliteze atingerea excelenței în practica medicală;
- Construirea unei noi cantine studentești care să asigure prepararea hranei în cele mai bune condiții;
- Modernizarea căminelor IX și X Hașdeu, prin transformarea camerelor de 4 paturi în camera cu 2 paturi și baie proprie;
- Construirea unui cămin pentru studenți și rezidenți în apropierea Spitalului Regional de Urgență;
- Dezvoltarea unei Baze sportive a UMFH pe terenul din zona Becaș;
- Construcția unei Biobaze moderne, în parteneriat cu USAMV;
- Construcția/amenajarea unei grădinițe și after schol pentru copiii angajaților/studentilor;
- Dezvoltarea digitală a UMFH, valorificarea la maxim a resurselor financiare obținute prin proiectul PNRR de digitalizare E-med, prin care se preconizează transformarea digitală a majorității proceselor administrative, a sistemului informatic integrat de evidență și monitorizare a evoluției profesionale a studenților de la toate ciclurile de studiu etc.;
- Optimizarea comunicării între administrație-studenți-cadre didactice prin creșterea utilizării aplicației pentru telefoanele mobile, a comunicării online și pe rețelele de socializare.



IV.12. STRATEGIA DE TRANSFORMARE DIGITALĂ A UMFH

Strategia integrată de transformare digitală a UMFH implică (1) analiza oportunităților de îmbunătățire, (2) standardizarea proceselor, (3) stabilirea priorităților de transformare și (4) implementarea proceselor digitale.



Asigurare infrastructură digitală (software, aplicații și hardware) pentru derularea continuă a transformării digitale

Pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware) pentru derularea continuă a transformării digitale



Obiective/direcții de acțiune privind implementarea strategiei

În conformitate cu strategia integrată de transformare digitală care detaliază modul în care se va derula transformarea digitală în cadrul universității, expunem în cele ce urmează principalele priorități (obiective) ale universității pentru perioada 2024-2029:

Obiectivul 1: În conformitate cu busola pentru dimensiunea digitală 2030, conform punctului cardinal 4 - Digitalizarea serviciilor publice - furnizarea serviciilor publice esențiale în mediul online în proporție de 100%, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca formulează primul obiectiv privind transformarea digitală, și anume digitalizarea tuturor proceselor universității până în anul 2028, astfel încât fiecare document creat (contracte de muncă, fișe de post, fișe de disciplină, contracte de studii etc.) în cadrul universității să fie creat ca original în format digital, să aibă generate metadatele necesare arhivării în arhiva digitală a universității, conform legislației în vigoare;

Obiectivul 2: Implementarea până în anul 2029 a unei componente esențiale de educație bazată pe simularea actului medical prin utilizarea de echipamente/instrumente specifice. Derularea activității didactice (pregătirea în simulator) în format digital va fi asociată transformării digitale integrale a actului educațional, avându-se în vedere întregul proces de predare-învățare:

- a) înscrierea studenților;
- b) programarea studenților la activitățile de simulator programate (inclusiv transmiterea de remindere);
- c) desfășurarea activității pe simulatoare;
- d) monitorizarea activității/urmărirea progresului (inclusiv informarea studentului pe tot parcursul învățării a stadiului atins);
- e) corelarea rezultatelor obținute din cadrul mai multor activități desfășurate în simulator => sugestii automate privind prioritățile de învățare pentru fiecare student pentru îmbunătățirea rezultatelor (în funcție de progresul individual);
- f) evaluarea activității studenților (inclusiv cu preluarea notelor în catalog și informarea acestora privind notele obținute);
- g) generare de adeverințe;
- h) posibilitatea ca un student să se reînscrisă la o activitate (inclusiv plata serviciului on-line, dacă este cazul);
- i) pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware).



Obiectivul 3: Implementarea până în anul 2029 a unei infrastructuri digitale pentru desfășurarea activității de cercetare. Derularea activității de cercetare este privită a se desfășura într-o manieră integrată, adică este avut în vedere derularea întregului proces de cercetare de la idee la valorificarea rezultatelor obținute:

- a) gestiunea ideii de cercetare;
- b) implementarea proiectelor:
 - i. Circuit anunțare noi oportunități;
 - ii. Circuit aprobare depunere;
 - iii. Implementare:
 - Gestiune resurse umane (concursuri de angajare, generare contracte, pontaje individuale, pontaje colective etc.);
 - Gestiunea sarcinilor echipei, rapoarte;
 - Gestiunea indicatorilor proiectelor;
 - Gestiunea financiară;
 - Gestiunea grupului țintă (înscriere, evidențe etc.);
 - Achiziții în manieră integrată: referat, comparare prețuri cu produse similare, suport în procesul de achiziții (grupare mai multe referate în cadrul unei proceduri, generare documentație pentru a fi publicată în SICAP, asistare în timpul procedurii, generare contracte etc).
- c) centralizarea rezultatelor cercetării;
- d) transpunerea rezultatelor cercetării în formate simplificate/adecvate pentru a fi utilizate/comercializate în industrie;
- e) valorificarea rezultatelor și infrastructurii existente (prin programarea utilizării resurselor, generarea unor calendare de disponibilitate-vânzare, asigurarea unei accesibilități mai bune pentru terți astfel încât să poată contracta astfel de servicii etc.);
- f) pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware).

În conformitate cu strategia universității, obiectivele enumerate și în concordanță cu finanțarea disponibilă atât din fonduri structurale, cât și din resurse proprii, se va demara un proces de transformare digitală iterativă prin identificarea în fiecare an sau multianual, în funcție de sursele de finanțare identificate, a proceselor care pot beneficia de îmbunătățiri majore prin apelarea la tehnologia informațională, standardizarea continuă, prioritizarea și implementarea proceselor digitale.



IV.13. PROMOVAREA ȘI IMAGINEA UNIVERSITĂȚII. COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE, MARKETING UNIVERSITAR

UMFIH promovează o politică de deschidere în fața societății în general și în același timp, față de mass-media. Biroul Comunicare, Protocol, Relații Publice și Marketing este o structură menită să asigure accesul liber și neîngrădit al publicului și mass-media la informațiile de interes public.

Obiectiv general

- Promovarea universității prin generarea unei vizibilități mai bune a instituției și prin crearea și menținerea unei imagini pozitive.

Obiective specifice

- Adoptarea unei strategii de promovare a identității, valorilor și culturii organizației, ca parte permanentă a planului strategic și a celui managerial;
- Aplicarea unui program coerent de creare și menținere a propriei identități, care să cuprindă nu doar numele, ci să exprime și promoveze valorile, evenimentele și cultura organizațională;
- Proiectarea unei imagini unice și coerente și impunerea ei ca „marcă” a universității;
- Realizarea unui sistem unitar de comunicare, atât cu publicul intern (studenți, absolvenți, angajați) cât și cu categoriile externe de public (potențiali studenți, părinți, comunitatea locală și regională, națională și internațională).

Comunicarea internă

- Dezvoltarea de strategii pentru o comunicare internă mai eficientă între membrii comunității academice a universității.
- Creșterea gradului de identificare a comunității academice cu universitatea, prin promovarea continuă a viziunii și valorilor instituției, prin construirea și permanenta dezvoltare a unei culturi organizaționale puternice.
- Susținerea dialogului între departamente atât pe verticală, cât și pe orizontală, a lucrului în echipă și promovarea unui management participativ.



- Îmbunătățirea comunicării interne prin utilizarea permanentă a site-ului universității, a platformei intranet, a aplicației InfoUtil și a adreselor de e-mail a întregului personal.
- Îmbunătățirea comunicării cu studenții, parteneri ai procesului educațional

Comunicarea externă

- Oferirea de informații de interes public în mod corect, complet și la termen tuturor persoanelor fizice și juridice care le solicită, în conformitate cu prevederile legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.
- Eficientizarea comunicării externe și a prezenței online a UMFIH prin actualizarea constantă cu informații relevante și dezvoltarea continuă a site-ului universității.
- Valorificarea oportunităților de comunicare și promovare on-line prin gestionarea rețelelor sociale (Social Media) ale universității (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc).

Comunicarea și popularizarea rezultatelor științifice

- Promovarea activității științifice și popularizarea rezultatelor cercetării, obținute de către cadrele didactice și studenți, urmărind concomitent sporirea implicării publice în problematicile științei.
- Promovarea în mass-media a evenimentelor academice, de cercetare sau științifice care se desfășoară în facultăți și în universități, precum și a reușitelor profesionale ale membrilor comunității academice.

Marketing educațional

- Implementarea unei strategii eficiente de marketing, pentru a crește vizibilitatea Universității și pentru a evidenția avantajele distincte ale programelor academice, prin utilizarea canalelor on-line, a rețelelor de socializare și a evenimentelor de promovare.
- Promovarea ofertei educaționale a facultăților și a admiterii la diferitele programe de studii, precum și informarea potențialilor candidați prin canalele de comunicare administrate.
- Participarea la târguri de oferte educaționale și expoziții științifice naționale și internaționale.
- Realizarea activităților de marketing în incinta liceelor din Transilvania (cu ajutorul organizațiilor studențești), inclusiv îmbunătățirea campaniei de promovare a universității prin programul „6 ani în 6 ore”.



- Realizarea evenimentelor dedicate potențialilor studenți (Ziua Porților Deschise, Student pentru o zi, școli de vară, training-uri, seminare, etc.).
- Realizarea unui tur virtual al universității (Virtual Open Days)
- Creșterea atractivității profesiilor din domeniul sănătății prin elaborarea unui plan comun împreună cu Colegiile profesionale, organisme care pot contribui la asigurarea unor oportunități de dezvoltare profesională.

Branding

- Consolidarea unei identități instituționale coerente prin administrarea elementelor vizuale de identificare a universității atât la nivel intern, cât și extern.
- Coordonarea realizării design-ului pentru materialele grafice și activitatea foto și video a universității.
- Realizarea, editarea și tipărirea de materiale promoționale și informative (filme, stand de prezentare, broșuri, pliante, postere, anuare, monografii, flyere, buletine informative, afișe etc.).
- Realizarea unor obiecte promoționale personalizate (halate, obiecte de îmbrăcăminte, articole de birotică și papetărie) și vânzarea lor prin intermediul librăriei sau/și a unui magazin on-line.

Relația cu mass-media

- Menținerea unei relații eficiente de colaborare cu reprezentanții mass-media, prin identificarea și promovarea în presă a subiectelor de interes public de la nivelul universității.
- Emiterea de comunicate de presă, organizarea de conferințe de presă cu privire la toate tipurile de activități organizate de universitate, realizarea dosarelor de presă.





- Realizarea de interviuri, emisiuni TV și radio, spoturi publicitare, reclame, bannere.
- Organizarea unor vizite de informare a jurnaliștilor în vederea realizării unor materiale pe teme de interes pentru universitate.
- Monitorizarea activității de informare și publicitate.

Relația cu mediul economico-social

- Dezvoltarea, în colaborare cu structurile de profil ale universității, unor relații de parteneriat cu reprezentanții mediului economic și social și implicarea lor în realizarea diverselor evenimente/proiecte/programe organizate la sau de către universitate.

Organizare de evenimente

- Elaborarea și coordonarea implementării logistice a unor evenimente din viața universității (Deschiderea anului universitar, Prerentree/Welcoming days, Festivitatea de absolvire, Zilele Universității etc).
- Reorganizarea ceremoniilor de decernare a titlurilor onorifice (design diplome onorifice, medalii, mape)
- Crearea unei galerii foto cu laureații și reprezentanții de seamă ai Universității.



PROMOVAREA UNIVERSITĂȚII PENTRU ATRAGEREA DE STUDENȚI INTERNAȚIONALI

Sondajele proprii efectuate arată că deși 40% din studenții internaționali ai universității au ales Universitatea noastră pe baza informațiilor primite de la absolvenții internaționali cunoscuți, 33% dintre ei au utilizat mijloace mixte de informare, incluzând și pe cele online.

Obiective

- Promovarea UMF în vederea creșterii/menținerii afluxului de candidați internaționali în condițiile politice și financiare actuale.

Acțiuni și elemente necesare a fi promovate

- Calitatea învățământului la UMFIIH atestată prin:
 - certificările universității;
 - prezentarea unor cadre didactice de top din universitate;
 - prezentarea unor studenți cu realizări deosebite.
- Facilitățile oferite de universitate:
 - accesul la burse (de performanță academică);
 - accesul la locuri în căminele studențești;
 - transport public (gratis/reduc);
 - asigurarea meselor în restaurantele UMF;
 - accesul la mobilități studențești;
 - efectuarea practicii de specialitate în spitale universitare din Cluj-Napoca;
 - organizarea de școli de vară pentru studenți;
 - consiliere psihologică și orientare în carieră;
 - asigurare medicală cu reducere.
- Orașul Cluj-Napoca și avantajele de a studia la Cluj:
 - atracțiile orașului, siguranța oferită etc.;
 - destinațiile și orarul curselor aeriene ale Aeroportului Cluj.



Mijloace de promovare

- Modificări ale site-urilor UMF și JoinUMFCluj
 - modificarea aspectului și funcționalității site-urilor;
 - optimizarea site-urilor pentru ascensionarea lor în ierarhia motoarelor de căutare;
- Organizarea de evenimente în mediul online (Facebook, Instagram, Youtube)
 - „Open days” UMFIH Cluj-Napoca unde sunt prezentate cadrele didactice de top din Universitate, se realizează un tur virtual al UMF (amfiteatre, bibliotecă, laboratoare, Centrul de Abilități practice), se prezintă facilitățile oferite de Universitate și se încheie cu un tur virtual al orașului.
- Creare de landing page-uri pentru fiecare țară țintă în parte pe care o vom ținta cu ad-uri, creare de conținut specific în funcție de demograficul targetului din regiunea respectivă;
- Intervievarea alumni din țările vizate, câte 5 per țară, pentru a crea multiple bucăți de conținut;
- Producție audio/video/text pentru video ads, Facebook/Instagram Stories, podcast, blog posts și alte tipuri de micro-content;
- Crearea și administrarea campaniilor platite (Pay Per Click și Search Advertising) pe conceptele create anterior;
- Crearea și diseminarea de conținut propriu pe toate canalele de Social Media folosite de către publicul țintă, pe specificul țărilor și popularitatea rețelelor în acele regiuni;
- Editarea articolelor din enciclopediile online (Wikipedia engleză, franceză, germană, suedeză) referitoare la UMFIH.



IV.14. ACTIVITATEA COMERCIALĂ

Strategia antreprenorială

Astăzi, universitățile traversează un proces de transformare antreprenorială, proces care trebuie corelat simultan atât cu realitățile economice, politice și sociale ale societății moderne, cât și cu autonomia universitară. Acest proces presupune o schimbare de paradigmă în ceea ce privește modul de conducere, decizie și control, în reglementări și proceduri preluând eficiența structurilor organizatorice private în detrimentul imaginii clasice a structurii universitare neconcurențiale.

O universitate antreprenorială este o instituție care își conservă autonomia în deciziile sale strategice și în utilizarea resurselor, care este ancorată funcțional și armonios în realitățile înconjurătoare și păstrează o permanentă legătură directă cu cerințele pieței muncii și ale societății, care este flexibilă și respectiv se poate adapta rapid la provocări noi, producând venituri folosite inteligent pentru dezvoltarea sa.

Obiectiv general

Obiectivul nostru strategic este dezvoltarea componentei antreprenoriale a Universității (abordare complementară a universității antreprenoriale).

Subsecvent dorim identificarea la nivel de Universitate a produselor și serviciilor care pot fi comercializate și de a crea cadrul propice pentru realizarea acestui proces, precum și de a crea un sistem educațional care să dezvolte spiritul antreprenorial al studenților.

Obiective specifice

Obiectivele de dezvoltare ale Direcției Activitate Comercială sunt structurate pe opt linii majore:

- Oferirea de suport pentru activitatea educațională și de cercetare, realizat prin intermediul Bibliotecii
- Asigurarea de cărți, manuale, produse promoționale și servicii legate de viața comunității academice, prin intermediul Librăriei și Editurii
- Conservarea și promovarea moștenirii academice a Școlii Medicale Clujene, printr-o expoziție permanentă, respectiv organizarea de evenimente cu tematică diversă, prin expoziții temporare, în cadrul Muzeului de Istorie a Medicinii
- Transformarea rezultatelor cercetării medicale în produse și servicii de rutină, de care să



beneficiaze societatea. Facilitarea cooperării între mediul de afaceri și Universitate, având ca rezultat comercializarea invențiilor brevetate de cercetători, prin intermediul Biroului de servicii medicale, studii clinice și transfer de inovare

- Crearea unui concept de grădiniță și furnizarea de servicii de îngrijire a copiilor (grădiniță și after school) pentru comunitatea Universității, care include copiii profesorilor, studenților și ai personalului Universității
- Oferirea de spații de cazare comunității academice și colaboratorilor Universității, prin intermediul hotelului City Central, precum și oferirea unei facilități de recreere personalului Universității, prin intermediul cabanei Băișoara
- Susținerea apropierii între studenții UMF-ului și actorii locali și internaționali implicați în inovare și antreprenariat, prin cultivarea mentalității de inovator în domeniul sănătății, crearea de oportunități și încurajarea fiecărui potențial tânăr antreprenor, prin intermediul ASAIH
- Monitorizarea și dezvoltarea sistemelor informatice ale Universității (umfcluj.ro, magazin online librărie) astfel încât să se asigure o funcționare optimă utilizând tehnologie de nivel avansat.

Acțiuni

Biblioteca „Valeriu Bologa”

- Optimizarea accesului la resursele existente (6 luni - 1 an):
 - Implementarea unui sistem de catalogare eficient pentru a facilita căutarea și găsirea resurselor
 - Actualizarea software-ului pentru a îmbunătăți funcționalitățile de căutare și navigare.
- Dezvoltarea resurselor digitale (6 luni - 1 an):
 - Extinderea colecției digitale prin achiziționarea de noi materiale electronice, prin intermediul consorțiului Anelis+
 - Implementarea unor instrumente sau platforme noi pentru gestionarea și accesarea resurselor digitale, prin achiziționarea unui serviciu de management resurse și căutare federată.
- Îmbunătățirea serviciilor de referință (6 luni - 1 an):
 - Organizarea de sesiuni trimestriale de formare pentru utilizatori privind resursele bibliotecii.
- Modernizarea infrastructurii tehnologice și fizice (1-2 ani):
 - Actualizarea permanent a infrastructurii IT pentru a sprijini mai bine nevoile utilizato-



- rilor și pentru a oferi servicii mai eficiente
- Punerea în practică a planurilor actuale de extindere a spațiului bibliotecii și aducerea de îmbunătățiri necesare în spațiile existente.
 - Extinderea colecțiilor și a parteneriatelor (1-2 ani):
 - Extinderea colecției de cărți, periodice și alte materiale relevante, prin achiziția periodică a acestora
 - Stabilirea unor parteneriate cu alte biblioteci universitare sau instituții, naționale și internaționale, pentru utilizarea partajată de resurse și a oferi mai multe opțiuni studenților și cercetătorilor.
 - Dezvoltarea abilităților personalului (1-2 ani):
 - Furnizarea de formare continuă pentru personalul bibliotecii pentru a rămâne actualizat cu noile tehnologii și metode de lucru, prin participarea la cursuri și conferințe
 - Implementarea unor programe de dezvoltare profesională pentru a crește competențele angajaților.
 - Dezvoltarea de programe Erasmus
 - Implementarea tehnologiilor emergente (2 -5 ani):
 - Evaluarea și integrarea tehnologiilor emergente, cum ar fi inteligența artificială, pentru a îmbunătăți eficiența și serviciile bibliotecii.
 - Înființarea de spații de lectură în grup, precum și extinderea cu locuri de studiu individuale.
 - Promovarea accesului deschis (2 -5 ani):
 - Susținerea și promovarea mișcării de acces deschis în cadrul instituției, prin dezvoltarea de resurse și colaborarea cu editorii pentru a oferi acces liber la informații.
 - Creșterea impactului asupra cercetării (2 -5 ani):
 - Dezvoltarea unor servicii și resurse specializate pentru a sprijini cercetătorii și a contribui la creșterea impactului lor în comunitatea academică.
 - Consolidarea rolului bibliotecii în promovarea literaturii științifice și a cercetării.

Librărie, Copy center, Editura Medicală Universitară „Iuliu Hațieganu”

- Identificarea unui spațiu adecvat, ca design și capacitate, care să deservească atât Librăria cât și Copy center-ul
- Continuarea extinderii gamei de produse promoționale conform nevoilor existente, cu mărfuri de înaltă calitate, la prețuri rezonabile, pentru a spori notorietatea brand-ului UMFH
- Creșterea gradului de încărcare a Copy Center-ului



- Creșterea cotei de piață în ceea ce privește editarea de carte medicală; urmărirea tendinței spre on-line și adaptarea la format digital
- Prezența cu stand de produse la evenimentele relevante pe teme medicale din orașul nostru (simpozioane, conferințe târguri); participarea unui reprezentat UMFIH la cuvântul de deschidere din cadrul evenimentelor.
- Organizarea de lansări de carte medicală, seminarii, conferințe în cadrul târgurilor de carte.

Muzeul Școlii Medicale Clujene

- Organizarea de expoziții temporare;
- Extinderea colaborărilor instituționale (muzee, biblioteci, arhive);
- Implementarea tehnologiilor interactive (audio ghid, tur virtual);
- Extinderea spațiului muzeal și identificarea unui spațiu pentru depozitarea bunurilor culturale ce constituie patrimoniul muzeului;
- Restaurarea și conservarea patrimoniului;
- Dezvoltarea programelor educaționale de promovare, înțelegere și aprecierea a istoriei (ex. organizarea unor seminarii referitoare la istoria învățământului medical din Cluj pentru studenții UMF);
- Extinderea colecțiilor, în vederea îmbunătățirii patrimoniului muzeului;





- Organizarea în spațiul de expoziție temporară a unor manifestări culturale în parteneriat cu membrii comunității academice UMF sau alte instituții (conferințe, lansări de carte, expoziții pe diferite tematici);
- Construirea de parteneriate internaționale.

Biroul de servicii medicale, studii clinice și transfer de inovare

Biroul de servicii medicale, studii clinice și transfer de inovare, entitate ce se va înființa în termen de 6 luni - 1 an, va realiza următoarele servicii:

- Comercializarea analizelor efectuate de centrele de cercetare (MedFuture și Genomica), Comercializarea activităților Centrului de Simulare, Comercializarea cursurilor (cursuri de prim ajutor, cosmetice sau de nutriție), Comercializarea produselor obținute prin microproducția UMFIH și studii preclinice;
- Realizarea de studii clinice în cadrul Spitalului Universitar Cluj;
- Transferul de inovare prin:
 - analiza potențialului comercial al inovării și al necesității / oportunității de brevetare;
 - identificarea potențialilor parteneri și stabilirea formei de colaborare;
 - realizarea unei platforme soft deschise, la nivel național, care să permită întâlnirea brevetelor de invenție, a temelor de cercetare și a potențialilor investitori;
 - organizarea de evenimente pe tema transferului tehnologic (UMF Cluj Technology Transfer Days și Salonul Alianței Universitare G6-UMF).

Obiective specifice

- Crearea de valoare din cercetările efectuate la UMFIH prin cooperarea cu mediul de afaceri și comercializarea invențiilor realizate de cercetători;
- Crearea de oportunități de investiții atractive pentru investitori și industrie, atât la nivel național cât și internațional;
- Întoarcerea unei părți din profiturile obținute din comercializarea invențiilor către cercetători și reinvestirea în inovare și cercetare, urmărind într-o măsură cât mai mare autofinanțarea;
- Aport semnificativ la crearea unui ecosistem eficient pentru inovare și studii clinice în România;
- Noi tratamente pentru pacienți prin acorduri eficiente privind studiile clinice;
- Educarea populației.



Grădiniță

- Finalizarea analizei privind locația grădiniței;
- Amenajarea și dotarea spațiului;
- Obținerea autorizațiilor și avizelor de funcționare;
- Identificarea și angajarea personalului didactic;
- Asigurarea unui act educațional de performanță, care să contribuie la formarea unei personalități independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, creativi, eficienți, activi, cooperanți, care să se adapteze ușor la regimul muncii școlare și la orice situație în viață;
- Obținerea acreditării grădiniței.

Hotel și cabană

- Extinderea de parteneriate cu organizatorii de evenimente medicale cu scopul de a crește gradul de ocupare a hotelului,
- Popularizarea opțiunilor de cazare oferite de UMFIH către comunitatea academică și medicală;
- Îmbunătățirea condițiilor de cazare la cabana Băișoara și extinderea facilităților oferite.

Antreprenariat studentesc

- Educarea studenților în cadrul cursurilor opționale de antreprenariat;
- Organizarea de conferințe, sesiuni, laboratoare pe teme antreprenoriale;
- Prezența constantă ca mentor, jurat la evenimentele de antreprenariat organizate la nivel local și național.

Sisteme informatice

- Optimizarea și actualizarea constantă a securității site-ului;
- Monitorizarea traficului, implementarea de campanii prin care să crească numărul de vizitatori ai site-ului;
- Trecerea graduală de la un site de prezentare la un portal interactiv;
- Implementarea cu celeritate a versiunilor site-ului în limba engleză și franceză.



IV.15. SUSTENABILITATE - DEZVOLTARE RESPONSABILĂ ȘI DURABILĂ

Dezvoltarea durabilă înseamnă, în esență, asigurarea unor condiții bune pe această planetă pentru generațiile viitoare. Dezvoltarea durabilă a unei universități de medicină implică adoptarea unui set complex de strategii care să promoveze nu doar creșterea și excelența academică, ci și să aibă în vedere impactul social, economic și ambiental pe termen lung.

În acest sens, urmărim integrarea principiilor de gestionare a mediului, de responsabilitate socială și de viabilitate economică în educația, cercetarea, operațiunile și implicarea în comunitate ale universității noastre.

Obiective

- Curriculum orientat spre sustenabilitate – acesta va integra concepte de sustenabilitate în toate programele academice și programele de pregătire a cadrelor medicale. Acest lucru poate include cursuri care abordează problemele de mediu, echitate în sănătate, sănătate globală și alte aspect legate de sustenabilitate.
- Cercetare orientate spre sustenabilitate- încurajează cercetarea și inovația în domeniul sănătății durabile, cum ar fi cercetarea asupra impactului schimbărilor climatice asupra sănătății, dezvoltarea de tehnologii medicale ecologice sau promovarea practicilor medicale care minimizează impactul asupra mediului.
- Gestionarea responsabilă a resurselor prin practice de utilizare eficientă a resurselor, cum ar fi reducerea consumului de energie și apă, gestionarea responsabilă a deșeurilor și utilizarea în construcții a materialelor durabile.
- Parteneriate și colaborare prin dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții academice, organizații non-guvernamentale, industrie și comunitate pentru a aborda problemele legate de sănătate și sustenabilitate.
- Promovarea bunăstării comunității prin initiative de promovare a sănătății și bunăstării în comunitatea locală, cum ar fi serviciile medicale gratuite pentru comunități defavorizate, programe de educație și sănătate și campanii de conștientizare.
- Infrastructură verde – investiții în clădiri certificate LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), spații verzi și mijloace de transport durabile pentru reducerea amprentei de carbon (ex încurajarea mersului pe jos sau cu bicicleta, folosirea transportului public etc).
- Angajamentul personalului și al studenților în inițiativele de sustenabilitate prin programe educaționale, de voluntariat și suport pentru proiecte de cercetare și dezvoltare durabilă

Prin adoptarea acestei strategii vom contribui la consolidarea universității noastre ca lider în promovarea sănătății și a sustenabilității, având un impact pozitiv asupra studenților, personalului, comunității și a mediului înconjurător.



IV.16. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A UNIVERSITĂȚII

UMFIH își asumă între misiunile sale de bază responsabilitatea socială, implicarea activă în comunitate și îmbunătățirea continuă a mediului social.

Instituția noastră educă viitorii profesioniști ai sănătății, oferindu-le cunoștințele și abilitățile necesare pentru a deveni profesioniști competenți, în slujba comunității și a societății.

Responsabilitatea socială a Universității noastre fiind tot mai complexă, este important să pregătim profesioniștii medicali nu doar din punct de vedere tehnic, ci și din perspectiva etică și a relaționării cu comunitatea, contribuind astfel la îmbunătățirea sistemului de sănătate și la starea generală de bine a societății.

Consolidarea responsabilității sociale și a relației universității cu comunitatea se desfășoară prin:

- Educație medicală și farmaceutică de înaltă calitate bazată pe cele mai recente descoperiri științifice și cele mai bune practici medicale. Acest lucru asigură formarea medicilor capabili să ofere îngrijiri de calitate pacienților și să întoarcă valoare societății;
- Formarea viitorilor profesioniști ai sănătății în spiritul profesionalismului și eticii, precum și al respectului față de pacienți și colegi;
- Implicarea activă în comunitate – oferind servicii medicale și programe de sănătate publică cu scopul îmbunătățirii starea de sănătate a comunității în ansamblu;
- Cercetare și inovare în domeniul sănătății pentru dezvoltarea de noi tratamente, tehnologii și politici de sănătate, cu impact major asupra sănătății globale;
- Răspuns la nevoile actuale ale sistemului de sănătate și ale comunității, pregătirea de profesioniști medicali capabili să facă față problemelor actuale și viitoare din domeniul sănătății.





Cuvânt de încheiere

Reflectând la ultimii patru ani, este evident că am parcurs un drum impresionant împreună, adaptându-ne și inovând în fața provocărilor, mereu cu scopul nobil de a educa și de a forma următoarea generație de profesioniști în domeniul medico-farmaceutic. Succesele noastre colective au pus temelia pentru un viitor luminos, în care îndrăznim să creionăm planuri mari și să ne angajăm cu mai multă determinare în misiunea noastră de excelență academică și cercetare de vârf.

În noul meu mandat, mă angajez să fiu alături de dumneavoastră cu aceeași dedicare și deschidere, lucrând împreună pentru a depăși orice obstacole și pentru a valorifica fiecare oportunitate care ne ieși în cale. Este esențial să continuăm să cultivăm un mediu care încurajează inovația, respectul reciproc și excelența, un loc unde fiecare student și membru al comunității academice poate să își atingă potențialul maxim.

Vă invit să privim spre viitor cu încredere și optimism, pregătiți să scriem următorul capitol din istoria universității noastre. Împreună, vom continua să promovăm standardele de excelență în educație, cercetare și servicii pentru comunitate, consolidând astfel rolul Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca ca un far de cunoaștere și inovație pe plan național și internațional.

Prin unitate, pasiune și dedicare, nu există limite pentru ceea ce putem realiza împreună. Să ne angajăm, deci, cu încredere și curaj, în acest nou mandat, având convingerea că, împreună, vom atinge noi culmi de succes.

Rector,
Prof. dr. Anca Dana Buzoianu





UMF

UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
IULIU HAȚIEGANU
CLUJ-NAPOCA

