

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlul proiectului	Dezvoltarea și susținerea culturii antreprenoriale medicale în rândul studenților UMF Cluj-Napoca prin diseminare, formare și mentorat
Domeniul vizat	4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Codul proiectului	CNFIS-FDI-2021-0844
Director de proiect	Prof.Univ.Dr. Ioana Neagoe

SCOPUL PROIECTULUI

Prin prezentul proiect, s-a urmărit introducerea studenților universității în cultura antreprenorială medicală, prezentarea instrumentelor de dezvoltare a competențelor necesare în acest domeniu, organizarea de ateliere de lucru, sesiuni de mentorat pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori.

A1. Creșterea nivelului de alfabetizare antreprenorială în rândul studenților universității printr-o serie de întâlniri cu antreprenori de succes

În perioada de implementare a proiectului, s-a încurajat dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților prin organizarea de webinarii, facilitate de antreprenori de succes în domeniul medical (Philip Choban, Mara Miclea). S-au organizat webinarii Cercetător-Antreprenor prin intermediul cărora s-au prezentat componente educaționale care să ofere sprijin tinerilor specialiști medicali înspre transpunerea rezultatelor cercetării înspre mediul economic (Dr. I.G. Petrovai, Radu Pîrlog, Daniela Dumulescu). S-a organizat conferința internațională Meeting the Future in Healthcare Innovation – Ediția V.

A2. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul a 160 de studenți prin intermediul unor module antreprenoriale

S-au organizat workshop-uri dedicate unor subiecte de interes pentru studenți, desfășurate datorită condițiilor epidemiologice în mediul online. Astfel, Smaranda Ignat a prezentat "Tool-uri si metodologii in startup innovation", iar Mircea Vădan a susținut prezentarea "Introduction into the Startup World, Management and Leadership, Design thinking în medicină, Business Model Canvas, Go-to-market focus, Financial management for startups".

A3. Susținerea dezvoltării inițiativelor de tip start-up prin intermediul a două sesiuni de idei de Start-up și afaceri

În colaborare cu OSM Cluj (Dep. HEART), a fost co-organizat MedHack (<https://bit.ly/3r7LwSV>), un hackathon online unde cele mai bune trei idei, (Echipele Dox și Medu) au fost premiate cu 1500 lei din cadrul proiectului. S-a organizat de asemenea, concursul de proiecte de tip Start-up și idei de afaceri "Reinvent Healthcare – Start-up Ideas", unde 5 echipe câștigătoare (BeatEat, DrugLivery, MEDU, Tele-Ultrasound, T-BIT) au intrat într-un program de incubare.

A4. Dezvoltarea unor ateliere de lucru în cadrul centrelor de cercetare din universitate pentru testarea și validarea ideilor de faceri generate în cadrul activităților proiectului

S-a organizat ateliere de lucru prin care s-a urmărit familiarizarea studenților cu centrele CDI, cu cadrele universitare/ cercetători, care permit transpunerea rezultatelor cercetării în produse cu impact economic. După participarea la workshop-urile de inițiere în centrele de tip CDI, echipele câștigătoare au fost îndrumate spre validarea experimentală a ideilor propuse.

A5. Facilitarea tranziției spre mediul economic a ideilor de afaceri dezvoltate de către studenți și absolvenți prin realizarea de sesiuni de internship la companiile din mediul IT și medical din Cluj-Napoca, sesiuni de mentorat și sesiuni de pitching pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori

Pe baza colaborărilor cu diferite instituții private, studenții și absolvenții universității noastre au ocazia să acceseze multiple programe de internship și mentorat. Pe baza rețelei de mentori dezvoltată de-a lungul activității ASAIH, studenții și absolvenții au beneficiat de sesiuni cu mentori din domeniul medical și antreprenorial. În urma organizării unei sesiuni de prezentare a ideilor de afaceri pentru atragerea de investitori, au fost desemnate 3 echipe câștigătoare și au fost premiate cu 3000 lei/ student din cadrul echipei.

Valoare proiect: 158.609,74 lei

Finanțare aprobată: 126.219,76 lei

Contribuție proprie: 32.389,98 lei

Obiectivele și rezultatele proiectului au fost atinse în proporție de 100%.